

ABSTRAK

Di era pesatnya perkembangan teknologi komunikasi dan informasi, praktisi humas/*public relations* dirasa sangat perlu menggandeng media massa sebagai instrument dalam memajemen komunikasi guna kepentingan-kepentingan organisasinya dalam melancarkan informasi kepada publik. Publik yang menerima informasi tentu akan menghasilkan persepsi dan opini-opini yang tentu pula akan berpengaruh terhadap organisasi. Penelitian dengan judul “Pemanfaatan *Media Relations* Humas Pemerintah Kota Jambi dalam Mengelola Publisitas di Media Massa guna Membangun Citra Positif Periode Maret 2020 – Mei 2020”, memiliki rumusan masalah bagaimana pemanfaatan *media relations* Humas Pemerintah Kota Jambi dalam mengelola publisitas di media massa guna membangun citra positif periode Maret 2020 – Mei 2020? Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan aktivitas *Public Relations* Pemerintah Kota Jambi dalam menjalankan *media relations*, mendeskripsikan media massa apa saja yang sering dijadikan insnstrumen dalam kegiatan publikasi, mendeskripsikan efektivitas penggunaan dan pemanfaatan *media relations* dalam pembentukan citra positif bagi organisasi.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Adapun sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder, data akan dianalisa dengan deskriptif analisis. Landsan teori yang digunakan adalah teori kehumasan, *media relations*, media massa, dan citra.

Berdasarkan analisa yang dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa pemanfaatan *media relations* di Humas Pemerintah Kota Jambi efektif dalam membangun citra. Humas menyadari bahwa media massa selain menjadi saluran informasi bagi masyarakat juga menjadi alat kontrol pemerintah dalam penyelenggarannya.

Kata kunci: *Humas, Media Relations, Media Massa, Citra.*

ABSTRACT

In the era of the rapid development of communication and information technology, it is deemed necessary for public relations/public relations practitioners to cooperate with the mass media as an instrument in managing communication for the interests of their organization in facilitating information to the public. The public who receives information will certainly produce perceptions and opinions which of course will also affect the organization. The research entitled "Utilization of Public Relations Media Relations of Jambi City Government in Managing Publicity in Mass Media to Build a Positive Image for the Period March 2020 - May 2020", has a problem formulation of how to use Public Relations media relations of Jambi City Government in managing publicity in the mass media in order to build a positive image period March 2020 – May 2020? The purpose of this study is to describe the Public Relations activities of the Jambi City Government in carrying out media relations, describe what mass media are often used as instruments in publication activities, describe the effectiveness of the use and utilization of media relations in the formation of a positive image for the organization.

This study used descriptive qualitative method. The data sources used are primary and secondary data, the data will be analyzed by descriptive analysis. The theoretical basis used is the theory of public relations, media relations, mass media, and image.

Based on the analysis, it is concluded that the use of media relations in the Public Relations of the Jambi City Government is effective in building an image. Public Relations realizes that the mass media is not only a channel of information for the public but also a means of government control in its implementation.

Keywords: Public Relations, Media Relations, Mass Media, Image.