

ABSTRACT

Title : Multifandom Phenomenon in Kpop Fan Culture (Study on Multifandom Phenomenon for Red Velvet Girl Band Song Fans with the Title Psycho)

Name : Prasasti Wismiardanti

SIN : 190720415

The multifandom phenomenon is a phenomenon that arises among Korean Pop fans caused by fans who have more than one idol. Due to the trend that Red Velvet has in their song called Psycho and the pros and cons of having more than one fan status, considering the fanaticism of Korean Pop fans, it is very difficult to accept new product from other idols.

In this study, the researcher aims to describe the phenomenon of multifandom among fans of the Girlband Red Velvet song titled Psycho. Researchers used qualitative research methods with the perspective of cultural studies with data collection techniques through literature study, observation, and interviews with relevant informants.

The results in the study show that the multifandom phenomenon in Red Velvet's song Psycho is closely related to the existence of mass culture in popular culture which seems to be deliberate to produce a fantasy effect. The emergence of the multifandom phenomenon itself in this study can be evidence that the fandom, which has been known to be closed to other idols' works, seems to be open to new works. In addition, the emergence of the multifandom phenomenon in this study stems from idol genetics, the multifandom phenomenon also arises because of the fanaticism of fans who have a lot of space given by the Korean Pop agency.

Keywords: Cultural studies, Multifandom Phenomenon, fan culture.

ABSTRAK

Judul : Fenomena *Multifandom* Pada Budaya Penggemar Kpop (Studi Tentang Fenomena *Multifandom* Pada Penggemar Lagu *Grilband* Red Velvet Berjudul *Psycho*)

Nama : Prasasti Wismiardanti

NIM : 190720415

Fenomena multifandom merupakan fenomena yang muncul di tengah penggemar *Korean Pop* yang disebabkan oleh penggemar yang memiliki lebih dari satu idola. Adanya trend yang dihasilkan Red Velvet dalam lagunya berjudul *Psycho* dan adanya pro dan kontra terkait status penggemar yang memiliki lebih dari satu ini, menginat fanatisme penggemar Korean Pop sangat sulit menerima karya baru dari idola lainnya.

Dalam penelitian ini, peniliti bertujuan untuk mendeskripsikan fenomena multifandom pada penggemar lagu *Grilband* Red Velvet berjudul *Psycho*. Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan perspektif kajian budaya dengan teknik pengumpulan data melalui studi pustaka, observasi dan wawancara dengan informan yang relevan.

Hasil dalam penelitian mengatakan fenomena multifandom pada lagu Red Velvet berjudul *Psycho* ini berkaitan erat dengan adanya budaya masaa dalam budaya populer yang seolah disengaja untuk menghasilkan efek fantasi. Munculnya fenomena multifandom sendiri dalam penelitian ini dapat menjadi bukti jika fandom yang selama ini dikenal dengan sikap tertutup dengan karya idola lain seolah terbuka dengan karya baru. Selain itu, munculnya fenomena multifandom pada penelitian ini berakar dari gernetika idola, fenomena multifandom juga muncul karena adanya fanatisme dari penggemar yang memiliki banyak ruang yang diberikan agensi Korena Pop.

Kata kunci : Kajian budaya, Fenomena *Multifandom*, budaya penggemar.