

ABSTRAK

Loyalitas karyawan menjadi penting untuk diteliti karena loyalitas mencerminkan kesediaan karyawan menjaga dan membela organisasi di dalam maupun di luar pekerjaan dari rongrongan orang yang tidak bertanggung jawab. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui terdapat hubungan antara persepsi terhadap gaya kepemimpinan transaksional dengan loyalitas karyawan PT. Rifan Financindo Berjangka. Subjek dari penelitian ini adalah karyawan PT. Rifan Financindo Berjangka yang berjumlah 50 karyawan. Data dikumpulkan dengan skala loyalitas karyawan dan skala persepsi terhadap gaya kepemimpinan transaksional yang telah diuji daya beda dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) terdapat hubungan positif antara persepsi terhadap gaya kepemimpinan transaksional dengan loyalitas karyawan PT. Rifan Financindo Berjangka, dengan koefisien korelasi $r_{xy} = 0,540$ dan $p = 0,000$ ($p < 0,01$). Hubungan positif pada persepsi terhadap gaya kepemimpinan transaksional dengan loyalitas karyawan menggambarkan bahwa semakin positif persepsi terhadap gaya kepemimpinan transaksional maka semakin tinggi loyalitas karyawan PT. Rifan Financindo Berjangka. Sebaliknya semakin negatif persepsi terhadap gaya kepemimpinan transaksional maka semakin rendah loyalitas karyawan PT. Rifan Financindo Berjangka, dan (2) besarnya koefisien determinasi (R^2) atau sumbangan efektif sebesar 0,291 atau 29,1% dari persepsi terhadap gaya kepemimpinan transaksional untuk loyalitas karyawan dan sisanya 70,9% dipengaruhi oleh faktor lainnya.

Kata kunci: Gaya Kepemimpinan Transaksional, Loyalitas Karyawan

ABSTRACT

Employee loyalty is important to research because loyalty reflects the willingness of employees to maintain and reject the organization inside and outside of work from undermining irresponsible people. This study aims to see the relationship between perceptions of transactional leadership and employee loyalty of PT. Rifan Financindo Berjangka. The subjects of this study were employees of PT. Rifan Financindo Berjangka with 50 employees. Data were collected on a scale of employee loyalty and a scale of perceptions of transactional leadership styles that have been tested for differentiation and reliability. The data analysis technique used is to display the product moment. The results showed that: (1) there is a positive relationship between perceptions of transactional leadership style and employee loyalty of PT. Rifan Financindo Berjangka, with subordinate $r_{xy} = 0.540$ and $p = 0.000$ ($p < 0.01$). The positive relationship between perceptions of transactional leadership styles and employee loyalty illustrates that the more positive perceptions of transactional leadership styles, the higher employee loyalty of PT. Rifan Financindo Berjangka. In fact, the more negative the perception of the transactional leadership style, the lower the employee loyalty of PT. Rifan Financindo Berjangka, and (2) the amount of determination coefficient (R^2) or effective contribution is 0.291 or 29.1% of the perception of transactional leadership style for employee loyalty and the remaining 70.9% is influenced by other factors.

Keywords: *Perceived of Transactional Leadership Style, Employee Loyalty*