

ABSTRAK

Instagram merupakan sebuah aplikasi berbagi foto maupun video yang menerapkan filter digital dan menjadi salah satu media sosial yang dapat berinteraksi jarak jauh melalui jejaring soisial atau internet. Individu yang menggunakan instagram disebut dengan pengguna instagram. Dalam menggunakan instagram, pengguna dapat memberikan komentar maupun apresiasi seperti menyukai unggahan foto maupun video dari pengguna lain. Komentar yang dapat diberikan berupa komentar negatif maupun positif. Bentuk komentar negatif inilah merupakan salah satu bentuk dari agresi verbal. Agresi verbal merupakan suatu tindakan individu yang dengan sengaja menyakiti hati orang lain menggunakan bahasa verbal atau kata-kata menjatuhkan. Banyak faktor yang mempengaruhi agresi verbal, salah satunya adalah kepribadian narsistik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kecenderungan kepribadian narsistik dengan perilaku agresi verbal pada pengguna instagram. Hipotesis dalam penelitian ini adalah ada hubungan yang positif antara kecenderungan kepribadian narsistik dengan perilaku agresi verbal pada pengguna instagram. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 125 subjek pengguna instagram dengan rentang usia 19 tahun sampai 23 tahun atau masa dewasa awal. Cara pengambilan subjek dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Pengambilan data penelitian ini menggunakan Skala Perilaku Agresi Verbal dan Skala Kecenderungan Kepribadian Narsistik. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment* dari Karl Pearson. Berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar dengan $(r_{xy}) = 0.786(p < 0,05)$. Hasil tersebut menunjukkan terdapat hubungan yang positif antara kecenderungan kepribadian narsistik dengan perilaku agresi verbal pada pengguna instagram.

Kata Kunci : Agresi Verbal, Kepribadian Narsistik

ABSTRACT

Instagram is a photo and video sharing application that applies digital filters and is one of the social media that can interact remotely through social networks or the internet. Individuals who use Instagram are called Instagram users. Instagram users have various different personalities, one of which is a narcissistic personality tendency. In using Instagram, users can provide comments or appreciation such as liking uploaded photos or videos from other users. Comments that can be given in the form of negative or positive comments. This form of negative comments is a form of verbal aggression. Verbal aggression is an individual's act of intentionally hurting another person using verbal language or words of dropping. Narcissistic personality tendency is a form of self-love personality that lacks empathy or does not care about others. This study aims to determine the relationship between narcissistic personality tendencies and verbal aggression behavior on Instagram users. The hypothesis in this study is that there is a positive relationship between narcissistic personality tendencies and verbal aggression behavior on Instagram users. The subjects in this study amounted to 125 subjects using Instagram with an age range of 19 years to 23 years or early adulthood. How to take the subject by using purposive sampling method. The data collection of this study used a verbal aggression behavior scale and a narcissistic personality tendency scale. The data analysis technique used is the product moment correlation of Karl Pearson. Based on the results of data analysis, the correlation coefficient (r_{xy}) of $(r_{xy}) = 0.786$ ($p < 0.05$). These results indicate that there is a positive relationship between narcissistic personality tendencies and verbal aggression behavior on Instagram users.

Keywords: *Verbal Aggression, Narcissistic Personality*