

## ABSTRAK

Nasmoco Bantul adalah dealer resmi produk Toyota yang beroperasi untuk area Daerah Istimewa Yogyakarta. Nasmoco Bantul melayani penjualan mobil baik *cash* maupun kredit, jasa perawatan dan servis mobil, jasa perbaikan cat dan bodi serta penjualan suku cadang. Nasmoco Bantul merupakan satu-satunya dealer Toyota di Yogyakarta yang menangani perbaikan bodi dan cat kendaraan. Di tengah persaingan ketat pangsa pasar jasa perbaikan bodi dan cat mobil dengan bengkel independen di Yogyakarta, Nasmoco Bantul diharapkan dapat menarik pelanggan sebanyak-banyaknya untuk dapat melakukan perbaikan bodi dan cat terutama pelanggan yang menggunakan asuransi yang persentasenya mencapai 70% (berdasarkan rerata data *invoice* bulanan Nasmoco Bantul). Namun hal tersebut belum mencapai target yang diharapkan karena Nasmoco Bantul belum memiliki *database* yang menyimpan data pelanggan yang lengkap dengan asuransi yang digunakan. Maka pada penelitian akan dibuat sebuah sistem *database* yang akan *manage* dan menyimpan data pelanggan berikut dengan asuransi yang mereka gunakan yang nantinya informasi dari *database* tersebut dapat digunakan untuk melakukan proses pemasaran perbaikan BP. Serta sistem ini juga dilengkapi dengan sebuah SPK yang bertujuan untuk membantu pihak *management* dalam menentukan pemberian diskon kepada rekanan perusahaan asuransi dengan memakai beberapa indikator. Sistem ini merupakan aplikasi berbasis *web* yang menggunakan *framework CodeIgniter*. Data yang disimpan adalah data penjualan mobil dari *marketing*. Fitur yang ada di dalamnya adalah data SA, data pelanggan, data asuransi, data polis, kriteria, sub-kriteria, data klaim dan *summary*. Metode SPK yang digunakan dalam menentukan pemberian diskon menggunakan metode *SMARTER*.

**Kata Kunci:** asuransi, basis data, SPK, metode *SMARTER*

## **ABSTRACT**

*Nasmoco Bantul is the official dealer for Toyota products operating in the Special Region of Yogyakarta. Nasmoco Bantul serves car sales, both cash and credit, car maintenance and servicing, paint and body repair services and spare parts sales. Nasmoco Bantul is the only Toyota dealer in Yogyakarta that handles vehicle body and paint repairs. In the midst of fierce competition in the market share of body repair and car paint services with independent workshops in Yogyakarta, Nasmoco Bantul is expected to attract as many customers as possible to be able to carry out body and paint repairs, especially customers who use insurance, the percentage of which reaches 70% (based on the average monthly invoice data). Nasmoco Bantul). However, this has not reached the expected target because Nasmoco Bantul does not yet have a database that stores customer data complete with the insurance used. So in the research, a database system will be created that will manage and store customer data along with the insurance they use which later information from the database can be used to carry out the marketing process for BP improvements. And this system is also equipped with a decision support system which aims to assist management in determining the provision of discounts to insurance company partners by using several indicators. This system is a web-based application that uses the CodeIgniter framework. The data stored is car sales data from marketing. The features in it are service advisor data, customer data, insurance data, policy data, criteria, sub-criteria, claims data and summary. The decision support system method used in determining discounting uses the SMARTER method.*

**Keywords:** *insurance, database, decision support system, SMARTER method*