

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Kandari, A., Melkote, S. R., & Sharif, A. (2016). Needs and Motives of Instagram Users that Predict Self-disclosure Use: A Case Study of Young Adults in Kuwait. *Journal of Creative Communications, 11*(2), 1-17.
- Amichai-Hamburger, Y., & Vinitzky, G. (2010). Social network use and personality. *Computers in Human Behavior, 26*(6), 1289–1295.
- Anggraeni, N., & Zulfiana, U. (2018). Hubungan Kesepian Dan Pengungkapan Diri Di Instagram Pada Dewasa Yang Belum Menikah. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan, 6*(2), 245-259.
- Asandi, Q., & Rosyidi. (2010). Self-disclosure Pada Remaja Pengguna Facebook. *Jurnal Psikologi, 1*(1), 9-19.
- Azwar, S. (2013). *Sikap manusia dan pengukurannya*. Yogyakarta.: Pusat Belajar Offset.
- Bardi, A., & Ryff, C. D. (2007). Interactive Effects of Traits on Adjustment to a Life Transition. *Journal of Personality, 75*(5), 955-984.
- Boyd, D., & Heer, J. (2006). Profiles as Conversation: Networked Identity Performance on Friendster. *Computer Science, 13*(1), 210-230.
- Chen, X., Pan, Y., & Guo, B. (2016). The influence of personality traits and social networks on the self-disclosure behavior of social network site users. *Internet Research, 26*(3), 566-586.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Dariyo, A. (2003). *Psikologi Perkembangan Dewasa Muda*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Dayaskini, T., & Hudaniah. (2015). *Psikologi Sosial*. Malang: UMM Press.
- Detik.com*. (2020, September 10). Retrieved November 1, 2020, from <https://news.detik.com/berita/d-5167260/didakwa-sebarkan-ujaran-kebencian-ke-idi-jerinx-terancam-6-tahun-bui>
- DeVito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Dijk, V. (2013). *The Network Society*. London: SAGE Publications.

- Dr. Sjarkawi, M. P. (2011). *Pembentukan Kepribadian Anak Peran Moral, Intelektual, Emosional, Dan Sosial Sebagai Wujud Integritas Membangun Jati Diri*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Dra. Euis Winarti, M. (2012). *Pengembangan Kepribadian*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Fauzia, A. Z., Maslihah, S., & Ihsan, H. (2019). Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self-Disclosure Pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Instagram Di Kota Bandung. *Jurnal Psikologi Sains dan Profesi*, 3(3), 151-160.
- Feist, J., Feist, G. J., & Roberts, T.-A. (2017). *Teori Kepribadian Buku 2 Edisi 8*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Friedman, H. S., & Schustack, M. W. (2008). *Kepribadian Teori Klasik*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M. N., & Rini Risnawati, S. (2014). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- goodnewsfromindonesia*. (2020, Juni 2020). Retrieved September 15, 2020, from www.goodnewsfromindonesia.id:
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>
- Hikmah, N. M. (2017). Hubungan Kepribadian Big Five Dengan Pengungkapan Diri Secara Online Pengguna Media Sosial. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Hinduja, S., & Patchin, J. W. (2012). Cyberbullying: Neither an epidemic nor a rarity. *European Journal of Developmental Psychology*, 9(5), 1-5.
- Hollenbaugh, E. E., & Ferris, A. L. (2014). Facebook self-disclosure: Examining the role of traits, social cohesion, and motives. *Computers in Human Behavior*, 19(3), 50-58.
- Hulukati, W., & Djibran, M. R. (2018). Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Bikotetik*, 2(1), 73-114.
- Jengchung Victor Chen, A. E. (2015). Need for affiliation, need for popularity, self-esteem, and the moderating effect of Big Five personality traits affecting individuals' self-disclosure on Facebook. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 31(11), 815-831.

- Johnson, D. W. (1990). *Reaching Out: Interpersonal Effectiveness and Self-Actualization*. New Jersey: Printice Internasional.
- Joinson, A. N. (2001). Self-disclosure in computer-mediated communication: The role of self-awareness and visual anonymity. *European Journal of Social Psychology*, 31(2), 177-192.
- Kim, B., Shin, K.-S., & Chai, S. (2015). How People Disclose Themselves Differently According To The Strength Of Relationship In SNS? *The Journal of Applied Business Research*, 31(6), 2139-2146.
- Kurnia, A. (2017). Fenomena Akun Anonim Di Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Dan Ekonomi (Analisis Wacana Pada Akun Instagram Lambe Turah). *Journal Communication Spectrum*, 4(2), 153-162.
- Loiacono, E., Carey, D., Misch, A., Spencer, A., & Speranza, R. (2012). Personality Impacts on Self-disclosure Behavior on Social Networking Sites., (pp. 1-7).
- Louis Leung, P. (2002). Loneliness, Self-disclosure, and ICQ ("I seek you") Use. *Cyberpsychology & Behavior*, 5(3), 241-251.
- Mafazi, N., & Nuqul, F. (2017). Perilaku virtual remaja: strategi coping, harga diri, dan pengungkapan diri dalam jejaring sosial online. *Jurnal Psikologi*, 16(2), 128-137.
- Maulhayat, F., Kesuma, A. I., & Amiruddin, H. (2018). Peran Instagram Di Kalangan Mahasiswa Angkatan 2015 Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar. Makassar: Universitas Negeri Makassar, 1(1), 1-18.
- McCrae, R. R., & Costa, P. (2003). *Personality in Adulthood: A Five-Factor Theory Perspective*. New York: The Guilford Press.
- Merdeka.com*. (2020, Agustus 12). Kasus Pencemaran Nama Baik IDI, Jerinx SID Ditetapkan Tersangka dan Langsung Ditahan. Retrieved November 1, 2020, from merdeka.com: <https://www.merdeka.com/peristiwa/kasus-pencemaran-nama-baik-idi-polda-bali-tetapkan-jerinx-sid-sebagai-tersangka.html?page=2>
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasyroh, M., & Wikansari, R. (2017). Hubungan Antara Kepribadian (Big Five Personality Model) Dengan Kinerja Karyawan. *Jurnal Ecopsy*, 4(1), 10-16.
- Nugrahwati, R., & Dewi, K. S. (2015). Pengungkapan Diri Ditinjau Dari Dukungan Sosial Teman Sebaya Pada Mahasiswa Tahun Pertama Universitas Diponegoro. *Jurnal EMPATI*, 3(4), 536-546.

- Oliver P. John, S. S. (1999). The Big Five Trait taxonomy: History, measurement, and theoretical perspectives. *Handbook of personality: Theory and research*, 2, 102–138.
- Papu, & Johanes. (2002). *Pengungkapan Diri*. Jakarta: Team e-psikologi.
- Paramithasari, P. P., & Dewi, E. K. (2015). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Pengungkapan Diri Di Jejaring Sosial Pada Siswa Sma Kesatrian 1 Semarang. *Jurnal Empati*, 2(4), 1-8.
- Pertiwi, A. S., & Manalu, S. R. (2018). Memahami Pengelolaan Pengungkapan Informasi Pribadi di Media Sosial di Kalangan Dewasa Dini. *Interaksi Online*, 6(4), 479-489.
- Pervin, L. A., & Cervone, D. (2010). *Psikologi Kepribadian Teori & Penelitian (edisi kesembilan)*. Jakarta: Kencana.
- phys.org*. (2019, Desember 17). Instagram's virtual features have real relationship benefits. Retrieved September 11, 2020, from <https://phys.org/news/2019-12-instagram-virtual-features-real-relationship.html>
- Prawesti, F. S., & Dewi, D. K. (2016). Self Esteem Dan Self Disclosure Pada Mahasiswa Psikologi Pengguna Blackberry Messenger. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, 7(1), 1-8.
- Purnamasari, I. (2016). Pengaruh Trait Kepribadian Big Five, Privacy Concern dan Variabel Demografi Terhadap Self Disclosure Remaja Pengguna Media Sosial. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Putri, I. P., & Irawan, S. (2019). Hubungan Antara Tipe Kepribadian Dengan Interaksi Sosial Karang Taruna Dukuh Klarisan Kelurahan Tanduk Kecamatan Ampel Kabupaten Boyolali. *Jurnal Mimbar Ilmu*, 24(1), 89-94.
- Rahim, M., Erawan, E., & Alfando, J. (2018). Motif Penggunaan Instagram Story (Studi Kasus Pada Siswa Siswi Jurusan Multimedia Di Smk Negeri 1 Samarinda). *eJournal Ilmu Komunikasi*, 6(3), 263-275.
- Ramdhani, N. (2007). Apakah Kepribadian Menentukan Pemilihan Media Komunikasi? Metaanalisis Terhadap Hubungan Kepribadian Extraversion, Neuroticism, dan Openness to Experience dengan Penggunaan Email. *Jurnal Psikologi*, 34(2), 112-129.
- Ramdhani, N. (2012). Adaptasi Bahasa dan Budaya Inventori Big Five. *Jurnal Psikologi*, 39(2), 189–207.

- Sabaruddin. (2019). Self-disclosure pada Mahasiswa Pengguna Instagram (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Pertanian Negeri Pangkep). *Journal of Communication Sciences*, 1(2), 111-120.
- Sagiyanto, A., & Ardiyanti, N. (2018). Self Disclosure melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Anggota Galeri Quote). *Nyimak Journal of Communication*, 2(1), 81-94.
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *Interaksi Online*, 6(4), 490-501.
- Sari, M. P. (2017). Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 4(2), 1-12.
- Satrio, H. P., & Budiani, M. S. (2018). Hubungan Pengungkapan Diri Melalui Media Sosial Instagram Dengan Makna Hidup Pada Mahasiswa Fakultas Bahasa Dan Seni Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 5(2), 1-5.
- Setiadi, G. J. (2019). Self-disclosure individu androgini melalui instagram sebagai media eksistensi diri. *Jurnal Studi Komunikasi*, 3(2), 272-286.
- Sugathadasa, K., & Pamarathna, R. (2019). Do Big-five Personality Traits Impact on Self-disclosure Behavior On Social Networking Sites' Users? *International Journal of Advance Research And Innovative Ideas In Education*, 5(3), 588-594.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supraktikna, A. (1995). *Tinjauan psikologis Komunikasi Antarpribadi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Suranto, A. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Valkenburg, P., & Peter, J. (2009). Social Consequences of the Internet for Adolescents: a Decade of Research. *Journal of Association for Psychological Science*, 18(1), 1-5.
- Wade, C., & Tavriss, C. (2007). *Psikologi*. Jakarta: Erlangga.
- Wang, J.-L., Jackson, L. A., Zhang, D.-J., & Su, Z.-Q. (2012). The relationships among the Big Five Personality factors, self-esteem, narcissism, and sensation-seeking to Chinese University students' uses of social networking sites (SNSs). *Computers in Human Behavior*, 28(6), 2313-2319.

Wheless, L. R., & Grotz, J. (1976). Conceptualization and measurement of reported self-disclosure. *Human Communication Research*, 2(4), 338-346

Wood, J. T. (2013). *Komunikasi: Teori dan Praktik (Komunikasi Dalam Kehidupan Kita)*. Jakarta: Salemba Humanika

