

DAFTAR PUSTAKA

- A.Usmara (2009). *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Amara Books. Yogyakarta.
- Assuari, Sofian (2012). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Arief (2008), *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Jakarta: Bayumedia.
- Abdullah, Thamrin (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bob Foster (2008). *Manajemen Ritel*. Alfabeta. Bandung. Halaman 61.
- Cita, Sukma Dewi (2018). *Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Solaria*. Universitas Pasundan.
- Dewi Rohma Nengsih, (2016). *Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan dan Diversifikasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Granny's Nest Café and Resto Bandar Lampung*. Universitas Lampung.
- Daryanto (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ghozali dan Imam (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Budi. (2011). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek dan Loyalitas Konsumen jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan, Volume 4. Nomor 2. Halaman 9-17.
- Kotler, Philip dan Keller (2013). *Manajemen Pemasaran* . Terjemahan Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip,(2007). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip,(2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller,(2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller,(2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13, Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller,(2012). *Marketing Management. New Jersey*. Persdon Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Keller (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketigabelas, Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Lili Karmela F, Jujuj Junaedi (2009). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Griya Kuningan*”. Equilibrium Vol.5 No.9. Halaman 94.
- Lestari (2016). *Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TIKI JNE Cabang Kendari*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol.18.
- Maria Claudia (2017).*Analisis Pengaruh Harga, Suasana Toko, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan*. Universitas Sanata Dharma.
- Ni Luh Julianti, Made Nuridja, Made Ary Meitriana. (2014), *Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toeserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida Bali*. Universitas Pendidikan Ganesa, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Vol.4 No.1.
- Nur Wulandari dan Muiantono. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Kopikita Semarang*. Universitas Diponegoro.
- Philip Kotler. (2002). *Manajemen Pemasaran*, PT.Prenhallindo. Jakarta. Halaman 453.
- Sugiyono (2008) *Statistika Untuk Penelitian*,Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono (2010),*Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatifd,Kualitatif,dan R&D*,Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*,Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabet.
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2014). *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabet.

- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Suhartanto, Dwi,(2014), *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Suwardi (2011).*Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan*. ,Jurnal Pengembangan Humaniora,Vol11(1).
- Tjiptono, Fandy (2007), *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy (2011), *Pemasaran Jasa*. Malang: Basumedia.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012),*Pemasaran Strategi*, Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset
- Wijaya, Iriani, (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pegguna Jasa Nav Karaoke Dr. Soetomo Surabaya*. Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 4 No. 4, 2016