

DAFTAR PUSTAKA

- Assuauri, Sofjan. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Rajawali Press.
- Buchari Alma, (2011), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Danang, Sunyoto. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta. BPFYogyakarta.
- Hartimbul Ginting, Nembah F. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi
- Irawan, Roy. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus: PT Pos Indonesia Cabang PusatTangerang)*. AMIK BSI Jakarta
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Edisi Sembilan. Buku 2.penerbit salemba empat.jakarta.
- Keller, K. L. (2012). *Strategic Brand Management: Building Measuring and Managing Brand Equity*. New Jersey: Practice Hall, Inc.
- Kotler, Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran 2*. Edisi duabelas. Jakarta. Erlangga.
- .Kotler dan Keller. (2014). *Marketing Management !%th Edition*. New Jersey: Pearson Practice Hall,Inc.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium* . Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi* . Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rini Dwiastuti dkk.(2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

- Schiffman dan Kanuk. (2010). *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sumarni dan Wahyuni, 2006, *Metodologi Penelitian dan Bisnis*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* . Yogyakarta: Andi.