

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.
Hal ini berarti semakin baik kualitas produk maka akan meningkatkan kepuasan konsumen Rumah Makan Tradisional Taman Sari.
2. Kualitas Layanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.
Hal ini berarti semakin baik kualitas produk maka akan meningkatkan kepuasan konsumen Rumah Makan Tradisional Taman Sari.
3. Persepsi Harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.
Hal ini berarti semakin baik harga yang ditetapkan maka akan meningkatkan kepuasan konsumen Rumah Makan Tradisional Taman Sari.

1.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini diusahakan dan dilakukan dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih memiliki keterbatasan, yaitu Faktor-faktor yang mempengaruhi Kepuasan Konsumen dalam penelitian ini hanya terdiri dari tiga variable yaitu Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga. Sedangkan masih banyak factor yang mempengaruhi Kepuasan Konsumen.

1.3 Saran

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan yang telah dikemukakan dalam penelitian ini, penulis memberikan beberapa saran dengan harapan dapat memberikan manfaat masukan bagi pihak yang terkait :

1. Disarankan untuk Rumah Makan Tradisional Taman Sari memberikan potongan harga kepada konsumen yang sudah menjadi pelanggan tetap, sehingga nantinya disamping kepuasan konsumen meningkat, juga akan semakin banyak konsumen baru yang menjadi pelanggan tetap.
2. Bagi Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan variabel yang berbeda untuk menambah wawasan bagi peneliti dan para pembaca lainnya.