

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Grafindo Persada Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung : PT.Sarana Turtorial Nurani Sejahtera
- Akdon & Riduwan.(2010). *Rumus dan Data Analisis Statistika, Cet 2*.Alfabeta.
- Aliansyah, Hafasnuddin dan Shabri.(2012). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Bank Aceh Syariah Cabang Banda Aceh. *Jurnal Manajemen Pasca Sarjana U*
- Arsyad, Soeratno. 2008.*Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: UPP AMP YKPN.
- Assuauri, Sofjan. (2004). *Manajemen Pemasaran*.Jakarta. Rajawali Press.
- Buchari Alma, (2011), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku
- Gunawan, Heri. 2012. *Pendidikan Karakter, Konsep dan Implementasi*. Bandung: Alfabeta
- Ibrahim M.,&Windarti T.(2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu (Studi Pada Konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang– Pekanbaru)*.Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau (JOM FISIP UNRI).vol 4
- Irawan, Roy. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan dan Harga terhadapKepuasan Pelanggan (Studi kasus: PT Pos Indonesia Cabang Pusat Tangerang)*. AMIK BSI Jakarta
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Edisi Sembilan. Buku 2.penerbit salemba empat.jakarta.
- Keller, K. L. (2012). *Strategic Brand Management: Building Measuring and Managing Brand Equity*. New Jersey: Practice Hall, Inc.
- Kotler, Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran 2*.Edisi keduabelas. Jakarta. Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2014). *Marketing Management !%th Edition*. New Jersey: Pearson Practice Hall,Inc.

- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium* . Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi* . Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kuncoro, Mudrajad, 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Erlangga, Jakarta.
- Kusumastuti, D. (2011). *Sikap Terhadap Pengguna Facebook, Masterthesis*. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman dan Kanuk. (2010). *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sumarni dan Wahyuni, 2006, *Metodologi Penelitian dan Bisnis*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* . Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi
- Wahyu Ika dan Wahyono. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*. Management Analysis Journal 4 (1) (2015)
- Widjojo Nitisastro (2010) *Pengalaman Pembangunan Indonesia: Kumpulan Tulisan dan Uraian Widjojo Nitisastro* (The Experience of Development in Indonesia: A Collection of the Writings of Widjojo Nitisastro).Kompas Book Publishing. Jakarta.