

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kesepian dan harga diri dengan kecanduan internet pada remaja akhir di Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah ada hubungan positif antara kesepian dengan kecanduan internet pada remaja akhir di Yogyakarta, dan ada hubungan negatif antara harga diri dengan kecanduan internet pada remaja akhir di Yogyakarta, dan ada hubungan antara kesepian dan harga diri dengan kecanduan internet pada remaja akhir di Yogyakarta. Jumlah subjek penelitian ini sebanyak 90 remaja akhir, yang terdiri dari 58 orang perempuan (64.6%) dan 32 orang laki-laki (35.6%). Pengambilan data penelitian ini menggunakan skala kecanduan internet, skala kesepian dan skala harga diri. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi product moment. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien ( $r_{xy}$ ) = 0.245 ( $p < 0.050$ ). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara kesepian dengan kecanduan internet dan hasil analisis data diperoleh koefisien ( $r_{xy}$ ) = -0.224 ( $p < 0.050$ ). Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan yang negatif antara harga diri dengan kecanduan internet. Dari hasil perhitungan nilai determinasi ( $R^2$ ) diketahui kontribusi secara bersama-sama antara kesepian dan harga diri dengan kecanduan internet pada remaja akhir di Yogyakarta sebesar 6,7% dan sisanya 93,3% dari faktor lainnya.

**Kata kunci :** kesepian, harga diri , dan kecanduan internet

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the relationship between loneliness and self-esteem with internet addiction in late adolescents in Yogyakarta. The hypothesis proposed in this study is that there is a positive relationship between loneliness and internet addiction in late adolescents in Yogyakarta, and there is a negative relationship between self-esteem and internet addiction in late adolescents in Yogyakarta, and there is a relationship between loneliness and self-esteem with internet addiction in adolescents. end in Yogyakarta. The number of subjects in this study were 90 late teens, consisting of 58 girls (64.6%) and 32 boys (35.6%). The data collection of this research used internet addiction scale, loneliness scale and self-esteem scale. The data analysis technique used is product moment correlation. Based on the results of data analysis, the coefficient ( $r_{xy}$ ) = 0.245 ( $p < 0.050$ ). The results showed that there was a positive relationship between loneliness and internet addiction and the results of data analysis obtained a coefficient ( $r_{xy}$ ) = -0.224 ( $p < 0.050$ ). The results showed that there was a negative relationship between self-esteem and internet addiction. From the calculation of the value of determination ( $R^2$ ), it is known that the joint contribution between loneliness and self-esteem with internet addiction in late adolescents in Yogyakarta is 6,7% and the remaining 93,3% is from other factors.*

**Keywords:** *loneliness, self-esteem, and internet addiction*