

ABSTRAK

Dalam proses perdagangan yang terjadi pada Toko Laptop Guard khususnya penjualan laptop, terdapat satu masalah dalam proses pemilihan laptop dimana *customer* masih bingung menentukan spesifikasi laptop sesuai kebutuhan terkadang hal itu memakan waktu yang cukup lama. Salah satu sistem yang dapat membantu adalah sistem pendukung keputusan dengan metode *simple multi attribute rating technique* dimulai dari penentuan kriteria, memberikan bobot kriteria, melakukan normalisasi bobot kriteria, penentuan sub kriteria, memberikan bobot sub kriteria, penentuan nilai utility, menghitung nilai total dan penarikan kesimpulan berupa perbandingan atau rekomendasi akhir. Adapun kriteria nya adalah jurusan kuliah, merk, aplikasi, processor dan harga. Hasil dari penelitian ini akan memberikan saran laptop yang sesuai dengan kebutuhan dengan tingkat akurasi perhitungan kebutuhan. Hasil uji coba akurasi sistem yang telah dibuat dengan perhitungan yang saat ini dilakukan oleh perusahaan dengan menggunakan sampel data sebanyak 50 data menghasilkan *output* 100% sesuai dan 0% tidak sesuai. Dalam Penelitian ini laptop Asus memiliki persentase pemilihan terbanyak 60%, Acer 34% dan Lenovo 6%.

Kata kunci: Laptop, Sistem Pendukung Keputusan, SMART.

ABSTRACT

In the process of buying laptops, it is found out that customers at Laptop Guard Store are often confused when to select the specification of the laptop they need. They sometimes take a long time to choose the most appropriate laptop for them. The Simple Multi-Attribute Rating Technique (SMART) method is a decision support system that can help them select a laptop. This method starts with determining criteria, assigning criteria weight, normalizing criteria weight, determining sub-criteria, assigning sub-criteria weight, determining utility values, calculating total values, and drawing conclusions in the form of rankings or final recommendations. The criteria include college majors, brands, applications, processors, and prices. The results of this study will provide suggestions for laptop buyers to suit their needs for a laptop with a letter level of accuracy based on the needs calculation. The results of the accuracy testing of the system that have been made with calculations and is currently carried out by the company using 50 samples show an output of 100% relevant and 0% irrelevant. In this study, Asus laptops had the highest percentage of selection of 60%, Acer 34%, and Lenovo 6%.

Keywords: laptop, decision support system, SMART.