

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Toko Laptop Guard yang terletak Jl. Glagahsari No.100, Warungboto, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta dan Jl. Ngapak Ketheng No.km 4.5, Area Sawah, Nogotirto, Kec. Gamping, Kab. Sleman, Yogyakarta. merupakan salah satu toko yang melayani bisnis servis dan jual beli laptop *second*. Laptop sendiri merupakan sebuah kebutuhan yang mendasar bagi mahasiswa perkuliahan apalagi dalam masa pandemi *Covid-19* yang dimana hampir semua kegiatan dilakukan secara *online*. Agar dapat meningkatkan penjualan laptop para pelaku bisnis harus mempunyai strategi yang tepat guna mengambil langkah ke depannya. Dalam proses perdagangan yang terjadi pada Toko Laptop Guard khususnya penjualan laptop, terdapat satu masalah dalam proses pemilihan laptop dimana *customer* masih bingung menentukan spesifikasi laptop yang sesuai kebutuhan terkadang hal itu memakan waktu yang cukup lama. Adapun cara untuk mengatasi masalah tersebut, penulis mengembangkan sebuah sistem yang bertujuan untuk membantu pemilihan laptop berdasarkan jurusan, aplikasi, merk, processor dan harga.

Salah satu sistem yang dapat membantu adalah sistem pendukung keputusan. Sistem pendukung keputusan adalah sebuah sistem yang mampu memberikan kemampuan pemecahan masalah maupun kemampuan pengkomunikasian untuk masalah dengan kondisi semi terstruktur dan tak terstruktur. (Turban, 2001)

Metode *Simple Multi Attribute Rating Technique* (SMART) adalah suatu metode pengambilan keputusan untuk menyelesaikan masalah penentuan pilihan yang sifatnya multi objektif diantara berapa kriteria kuantitatif dan kualitatif sekaligus. Dengan menggunakan metode SMART di dalam sebuah sistem terdapat kriteria dan sub kriteria yang nantinya akan diberikan bobot masing-masing. Dalam pengambilan keputusan serta pemberian bobot setiap kriteria dan sub kriteria yang memiliki sifat *kuantitatif* menjadikan metode SMART lebih mendetail tetapi

mudah dipahami, sangat fleksibel, dan memiliki keakuratan dalam perhitungan nilai akhir yang berupa nilai rekomendasi ranking laptop menurut prioritas kebutuhan *customer*.

Dasar penilaian terhadap rekomendasi pemilihan laptop yang diberikan kepada *customer* adalah dengan cara memilih kriteria dan subkriteria, adapun kriteria nya adalah jurusan kuliah, merk, aplikasi, processor dan harga. Dalam kasus ini pemilihan laptop hanya dapat menentukan bagi mahasiswa yang mempunyai jurusan karena rata-rata *customer* Laptop Guard adalah mahasiswa perkuliahan, jadi penulis mengembangkan sebuah sistem yaitu “**Sistem Pemilihan Laptop Berdasarkan Kriteria Kebutuhan Dengan Metode *Simple Multi Attribute Rating Technique* (SMART)**” menggunakan proses sistem pendukung keputusan dengan metode SMART nantinya dapat memberikan kemudahan bagi management perusahaan dalam pendukung pengambilan keputusan yang dapat menyelesaikan pemilihan laptop.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana perancangan sistem pendukung keputusan dengan metode SMART dalam melakukan pemilihan laptop sesuai kebutuhan pada Toko Laptop Guard?
2. Bagaimana mengimplementasikan sistem pemilihan laptop sesuai kebutuhan menggunakan metode SMART pada Toko Laptop Guard?
3. Bagaimana hasil dan akurasi sistem yang dirancang menggunakan metode SMART dalam melakukan pemilihan laptop sesuai kebutuhan?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Perancangan sistem pemilihan laptop sesuai kebutuhan dengan menggunakan metode SMART.

2. Mengimplementasikan sistem pemilihan laptop sesuai kriteria kebutuhan.
3. Mengetahui hasil dan akurasi sistem yang dirancang menggunakan metode SMART dalam melakukan pemilihan laptop sesuai kebutuhan.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian secara khusus diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Sebagai pedoman dalam pengambilan keputusan untuk mengambil langkah demi kemajuan perusahaan.
2. Menjadi sebuah informasi laptop apa saja yang sering terbeli sehingga perusahaan dapat *restock* barang lebih banyak.
3. Diharapkan dari informasi yang diperoleh menjadi pertimbangan untuk strategi dalam marketing, sehingga laptop yang paling laku atau kurang laku dapat dioptimalkan penjualannya.

#### **1.5 Batasan Masalah**

Agar pembahasan yang dilakukan dapat terarah dengan baik maka penulis membatasi permasalahan yang akan ditulis, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Data diperoleh dari customer yang mencari laptop dari 1 maret 2021 sampai 1 juni 2021 di Laptop Guard.
2. Data yang digunakan dari *customer* yang mengisi *form* yang sudah disediakan.
3. Data kriteria jurusan dibuat sesuai mahasiswa yang mengisi *form* dalam proses pengambilan data di Laptop Guard.