

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP TAX AVOIDANCE
DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang
Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019)

Oleh :

Retno Septia Kusuma

17061156

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris pengaruh profitabilitas terhadap *tax avoidance* dengan pengungkapan *corporate social responsibility* sebagai variabel pemoderasi. Penelitian ini berfokus pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dimana perusahaan memproduksi barang konsumsi yang secara rutin dibutuhkan oleh masyarakat. sampel berjumlah 17 perusahaan dengan teknik purposive sampling, teknik analisis yang digunakan adalah Moderated Regression Analysis (MRA). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap *tax avoidance*. Ini berarti bahwa semakin tinggi profitabilitas, semakin tinggi pula *tax avoidance*. Pengungkapan *corporate social responsibility* tidak dapat memoderasi efek profitabilitas terhadap *tax avoidance*.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility*, *Tax Avoidance*.

**THE EFFECT OF PROFITABILITY ON TAX AVOIDANCE WITH
DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS
MODERATING VARIABLES**

*(Case Study On Food And Beverage Sub-Sector Companies Listed On The
Indonesia Stock Exchange In 2017-2019)*

Oleh :

Retno Septia Kusuma

17061156

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence of the effect of profitability on tax avoidance by using corporate social responsibility as a moderating variable. This study focuses on consumer goods companies on the Indonesia Stock Exchange, where companies produce consumer goods on a regular basis that are needed by the community. The sample used is 17 companies with purposive sampling technique, the analysis technique used is Moderated Regression Analysis (MRA). The results of this study indicate that profitability has a positive effect on tax avoidance. This means that the higher the profitability, the higher the tax avoidance. Disclosure of corporate social responsibility cannot moderate the effect of profitability on tax avoidance.

Keywords: Profitability, Corporate Social Responsibility, Tax Avoidance.