

## DAFTAR PUSTAKA

- Alodokter.com (2020, 14 Desember). Virus Corona. Diakses pada 14 Desember 2020 dari  
<https://www.alodokter.com/virus-corona>
- Ari Fadli. (2020). *Mengenal Covid-19 dan cegah penyebarannya dengan "peduli lingkungan" aplikasi berbasis android*. Universitas Jenderal Sudirman Purwokerto.
- Eni dan Ahmad.(2016). *Analisis tingkat kepuasan pelanggan terhadap pelayanan pasar tradisional Heraki Tulungagung*. Universitas Tulungagung.
- hot.liputan6.com (2020, 13 Desember). Jenis-Jenis Pasar dan Contohnya. Diakses pada 13 Desember 2020 dari  
<https://hot.liputan6.com/read/4432245/jenis-jenis-pasar-dan-contohnya-dalam-ekonomi-kenali-ciri-cirinya>
- id.wikipedia.org (2020, 29 November).Pasar. Diakses pada 29 November 2020 dari  
<https://id.wikipedia.org/wiki/Pasar>hestanto.web.id ( )
- Iskamto, D.(2018). *Analisis Customer Satisfaction Alfa Mart Kalisari* :
- Iwan K.(2019).*Kepuasan konsumen pada pasar tradisional sebagai dampak dari revitalisasi pasar tradisional di kota Medan*. Politeknik LP3I Medan. Jakarta: Jurnal Ekonomi Bisnis.
- Kartika.(2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta.Universitas BSI Yogyakarta.
- [Kompasiana.com](https://www.kompasiana.com/irfan_aditya_nugraha/570af7bd719373ac242d68de/pentingnya-pemasaran-dalam-suatu-usaha-bisnis#:~:text=Pemasaran%20sangat%20penting%20bagi%20semua,dan%20membuat%20penjualannya%20menjadi%20rendah) (2016, 11 April). Pentingnya Pemasaran dalam suatu Usaha. Diakses pada 11 April 2016 dari  
[https://www.kompasiana.com/irfan\\_aditya\\_nugraha/570af7bd719373ac242d68de/pentingnya-pemasaran-dalam-suatu-usaha-bisnis#:~:text=Pemasaran%20sangat%20penting%20bagi%20semua,dan%20membuat%20penjualannya%20menjadi%20rendah](https://www.kompasiana.com/irfan_aditya_nugraha/570af7bd719373ac242d68de/pentingnya-pemasaran-dalam-suatu-usaha-bisnis#:~:text=Pemasaran%20sangat%20penting%20bagi%20semua,dan%20membuat%20penjualannya%20menjadi%20rendah)
- Lerbin R, Aritonang.(2015). *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Nur Wulandari.(2013). *Analisis pengaruh kualitas produk,kualitas pelayanan dan lokasi terhadap kepuasan konsumen(studi kasus pada konsumen kopikita Semarang)*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong.(2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran*.J Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Promkes.kemkes.go.id(2020, 28 Januari 2020). Cegah Virus Corona, Jaga kesehatan dengan GERMAS. Diakses pada 28 Januari 2020 dari <https://promkes.kemkes.go.id/cegah-virus-corona-jaga-kesehatan-dengan-germas>
- Sugiono.(2012).*Metode Penelitian Bisnis. Bandung* :Alfabet.
- Sugiono.(2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.