ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara empati dengan perilaku *cyberbullying* pada remaja pengguna media sosial. Hipotesis yang diajukan adalah terdapat hubungan negatif antara empati dengan perilaku *cyberbullying* pada remaja pengguna media sosial. Adapun kriteria subjek pada penelitiaan ini berjumlah 60 orang remaja akhir berusia 18-21 tahun. Sementara itu, pengumpulan data dilakukan menggunakan skala empati dan skala *cyberbullying*, sedangkan metode yang digunakan adalah korelasi *Product Moment* dari Pearson. Pada hasil analisis diperoleh nilai koefisien korelasi (r) sebesar -0,699 ($p<0,01$). Hal ini menunjukkan, ada hubungan negatif antara empati dengan perilaku *cyberbullying* pada remaja pengguna media sosial. Peran atau sumbangan efektif empati terhadap perilaku *cyberbullying* sebesar 48,8% yang ditunjukkan oleh nilai koefisien determinan (R^2) senilai 0,488.

Kata Kunci : empati, perilaku *cyberbullying*, remaja, media sosial

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between empathy and cyberbullying behavior in adolescent social media users. The hypothesis proposed is that there is a negative relationship between empathy and cyberbullying behavior in adolescent social media users. The criteria for the subjects in this study were 60 late adolescents aged 18-21 years. Meanwhile, data collection was carried out using an empathy scale and a cyberbullying scale, while the method used was Pearson's Product Moment correlation. In the analysis results obtained the correlation coefficient (r) of -0.699 ($p < 0.01$). This shows that there is a negative relationship between empathy and cyberbullying behavior in adolescent social media users. The role or effective contribution of empathy to cyberbullying behavior is 48.8% which is indicated by the value of the determinant coefficient (R^2) of 0.488.

Keywords : empathy, cyberbullying behavior, youth, social media