

DAFTAR PUSTAKA

- Andjani, A., Ratnamulyani, I., Kusumadinata, A. (2018). Penggunaan Media Komunikasi Whatsapp Terhadap Efektivitas Kinerja Karyawan. 4: 10.
- Asri M. (2015). Analisis Penerimaan Teknologi Student Information terminal (S-IT) Dengan Menggunakan Techlonogy Acceptance Model (TAM). Jurnal Wawasan Ilmiah, Vol 7. No.12
- Andre M. (2020). Technology Acceptance model (TAM) Untuk menganalisis Penerimaan Pengguna terhadap Penggunaan aplikasi Belanja Online. Jurnal Teknik Informatika dan sistem Informasi, Vol 7. No. 3
- A. Hanggono. 2015. "Analisis Atas Praktek Tam (Technology Acceptance Model) Dalam Mendukung Bisnis Online Dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial Instagram," J. Adm. Bisnis, Vol. 26, No. 1
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu pendekatan praktik. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Agustina R. (2018). Pengaruh persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada PT Bank Bukopin Tbk Banjarmasin. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 11 (2)
- Arista, F, (2013). Pengaruh kualitas sumberdaya manusia, pemanfaatan teknologi Informasi, dan pengendalian intern akuntansi terhadap nilai Informasi pelaporan keuangan pemerintah daerah, Jurnal Akuntansi, Vol. 1 (1)
- Ali Hasan, Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan, (Yogyakarta: CAPS 2013). Hlm 173
- Bimo, Walgito. (2010). Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: C.V Andi.
- Chandra I. R. (2016).Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Computer Self Efficacy Terhadap Minat Penggunaan E-SPT Dalam Pelaporan Pajak . Jurnal Nominal. Vol. 5 (1)
- Davis, F. D. 1989. Perceived Usefulness, Perceive Ease of Use, and UserAcceptance of IT. 1989. MIS Quarterly, 13

- Darmawan, N. (2017). Kajian Penerimaan e-learning Dengan Pendekatan TAM. *Jurnal Ilmiah*
- Desmayanti, E. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Fasilitas E-Filling Oleh Wajib Pajak Sebagai Sarana Penyampaian SPT Masa Secara Online dan Realtime.(Skripsi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro)
- Dimas Ernomo Putra, E. S. Astuti, and Riyadi. 2015, "Pengaruh Kemudahan Terhadap Kemanfaatan, Minat dan Penggunaan E-Commerce," *J. Adm. Bisnis*, Vol. 21, No. 2
- Dharmawan, A. R., Fitriasih, S. H., & Irawati, T. (2018). Analisa Penerapan Aplikasi Penjualan Dan Service Komputer Pada Cv Jaya Citra Madani Dengan Metode Technology Acceptable Model (TAM). *Jurnal Ilmiah SINUS*, Vol 16. No. 1
- Fatmasari F. (2014). Penerapan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penerimaan KRS Online mahasiswa Ilmu Komputer Universitas Bina Darma Palembang. *Jurnal Ilmiah Matrix*, Vol 95, No.2
- Fiyah N. (2019), Analisis Technology Acceptance Model pada Aplikasi Platform Perdagangan Elektronik di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Teknik Informatika*, Vol 12, No. 1
- F. S. Rahayu, D. Budiyanto, and D. Palyama. 2017, "Analisis Penerimaan E-Learning Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus: Universitas Atma Jaya Yogyakarta)," *J. Terap. Teknol. Inf.*, Vol. 1, No. 2
- Febriyani D. A (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Kemanfaatan Terhadap Minat Beli Online Pada Mahasiswa UST Yogyakarta Pengguna Zalora. *Jurnal Ekobis*, Vol. 1 (11).
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: BPF Universitas Diponegoro.
- Handayani, T. (2013). Analisis Penerimaan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) dan Usability (Studi Kasus pada STTNAS Yogyakarta). *Prosiding Seminar Nasional Rekayasa Teknologi Industri Dan Jurnal Ilmiah Sinus (JIS)* Vol: 19, No. 2

- Ibnu H. (2017). Analisis Technology acceptance Model (TAM) Terhadap Tingkat Penerimaan E-learning Pada Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis*, Vol 3. No. 1
- Jogiyanto Hartono. 2010. *Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi
- Mulyani, A., & Kurniadi, D. (2015). Analisis Penerimaan Teknologi Student Information Terminal (S-IT) Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Wawasan Ilmiah*, Vol 7. No 12
- Md. Zahidul Islam, Patrick Kim Cheng Low, & Ikramul Hasan. (2013). Management Decision. Intention to use advanced mobile, 833. Retrieved from Intention to use advanced mobile
- Muntianah, S. T. (2012). Pengaruh Minat Perilaku Terhadap Actual Use Teknologi Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6 (1).
- Novindra, N. P. B. dan Rasmini, N. K. (2017). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Per-sepsi Kegunaan, dan Computer Self Efficacy Pada Minat Penggunaan E-SPT. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(2), 1116-1143.
- Rahmawati R. N. (2019). Intention to Use e-Learning: Aplikasi Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Akutansi*, Vol. 3 (2)
- Rahmawati., April (2008). Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Pemanfaatan teknologi informasi, *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, Vol. 5 (1).
- Septyana P. (2017). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) terhadap Penerapan E-commerce Di UKM Kota Jayapura, Vol 5. No. 1
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thompson, R.L., Higgins, C.A., and Howell, J.W. 1991, "Personal Computing: Toward a Conceptual Model of Utilization," *MIS Quarterly*, March, Vol.15, No.1

Yovita Kinanti K. (2021). Technology acceptance model Pada Sistem Informasi Akademik Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Sinus*, Vol 19.