

ABSTRAK
**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN CITRA KYRIAD GRAND
MASTER HOTEL PURWODADI MELALUI MEDIA INSTAGRAM**

Umi Nur Khotimah
17071124

ABSTRAK : Kyriad Grand Master Hotel Purwodadi merupakan hotel bisnis berbintang tiga yang memberikan fasilitas penginapan yang cukup lengkap. Dalam dunia bisnis diperhotelan yang semakin pesat sehingga membuat masyarakat dapat selektif dalam memilih hotel untuk dijadikan sebagai penginapan untuk para pengunjung. Kondisi persaingan bisnis yang ketat ini dapat menjadikan gambaran ketidakpastian dimasa depan dengan memaksa untuk bisa melakukan perencanaan,perumusan dan dapat memberikan perencanaan untuk strategi yang tepat.agar tujuan perusahaan tersebut dapat tercapai. Maka dari itu diperlukan dengan adanya tindakan yang menjalankan fungsi Public Relations dengan adanya strategi dalam meningkatkan citra. Dalam hal ini kegiatan yang dilakukan ini untuk menunjang suatu kegiatan kegiatan yang dapat meningkatkan citra perusahaan itu perlu diadakannya dalam membuat strategi yang baik. Public Relations ini merupakan orang yang melakukan kegiatan dalam berkomunikasi kepada pihak eksternal tujuannya dapat membuat hubungan baik yang dilakukan oleh pihak hotel.dari adanya kegiatan kegiatan yang dilakukan dengan cara terstruktur sehingga memberikan penilaian yang positif bagi kedua belah piha yaitu pihak internal maupun eksternal. Dalam penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan data yang diperoleh berdasarkan dari kegiatan wawancara,observasi, dan dokumentasi. Kegiatan yang dilakukan ini dengan cara menganalisis dan bersifat deskriptif kualitatif yang dilakukan dengan cara reduksi data yang berhubungan dengan subjek dan objek penelitian, penyajian data,dan penarikan kesimpulan yang sesuai dengan judul dalam penelitian yang didapatkan pada saat dilapangan.

Kata Kunci: Strategi, *Public Relations*, Citra

ABSTRACT

STRATEGY PUBLIC RELATIONS IN IMPROVING THE IMAGE OF THE KYRIAD GRAND MASTER HOTEL PURWODADI THROUGH INSTAGRAM MEDIA

Umi Nur Khotimah

17071124

Abstract : Kyriad Grand Master Hotel Purwodadi is a three-star business hotel that provides quite complete lodging facilities. In the business world, the hospitality industry is growing rapidly so that people can be selective in choosing hotels to serve as lodging for visitors. This tight business competition condition can create a picture of uncertainty in the future by forcing them to be able to plan, formulate and be able to provide planning for the right strategy so that the company's goals can be achieved. Therefore, it is necessary to take action to carry out the function of Public Relations with a strategy to improve the image. In this case, the activities carried out to support an activity that can improve the company's image need to be held in making a good strategy. Public Relations is a person who carries out activities in communicating to external parties, the aim is to make good relations carried out by the hotel. From the activities carried out in a structured way so as to provide a positive assessment for both internal and external parties. In this study using qualitative research with data obtained based on interviews, observations, and documentation. This activity is carried out by analyzing and qualitative descriptive which is carried out by reducing data related to the subject and object of research, presenting data, and drawing conclusions according to the title in the research obtained in the field.

Keywords: Strategy, Public Relations, Image