

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 1.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang sudah diperoleh dari hasil kegiatan penelitiandan pembahasan yang sudah dilakukan oleh peneliti diatas, sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa dalam kegiatan Strategi *Public Relations* dalam meningkatkan citra di Kyriad Grand Master antara lain:

1. Strategi Public Relations diterapkan pada kegiatan strategi dalam meningkatkan citra hotel yang dilakukan oleh beberapa department yaitu Human Resource Departement, Sales Marketting Manager, FO Incharge. Dalam kegiatan tersebut dapat dilakukan dengan kegiatan menganalisis dengan menggunakan analisis SWOT, mengumpulkan data data dalam penelitian, Gues Relations, melakukan media promosi.
2. Memberikan nilai yang baik dan positif tujuannya dapat meningkatkan citra hotel akan menjadi lebih meningkat
3. Pelaksanaan fungsi Strategi *Public Relations* pada kegiatan strategi dalam meningkatkan citra yaitu dengan memberikan informasi-informasi yang valid dan meberikan discount, apalagi pada saat pandemi seperti ini strategi seorang *Public Relations* ini dianggap sangat penting, sebab dalam hal ini tugas *Public Relations* adalah menjembatani.

#### 5.2 Saran

Saran yang dapat di berikan peneliti kepada subjek penelitian yang berhubungan dengan Strategi *Public Relations* dalam meningkatkan citra yaitu kegiatan dalam strategi *Public Relations* dan meningkatkan citra diharapkan tetap dapat dipertahankan dengan adanya

kegiatan yang telah dilakukann dengan baik sertamemberikan pelayanan yang baik pula. Selain itu pada kegiatan strategi *Public Relations* ini diharapkan untuk dapat mengkaji lebih lanjut dalam kegiatan pemaparan Strategi *Public Relations* dalam meningkatkan citra hotel yaitu Kyriad Grand Master dan bagaimana kegiatan dalam membuat perencanaan strategi yang matang oleh instansi tersebut.