

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami proses penyebaran berita hoaks COVID-19 di media sosial pada dewasa madya. Proses penyebaran berita yang dimaksud dalam penelitian ini adalah proses mental subjek mulai dari pada saat menerima berita hingga memutuskan untuk menyebarkan kembali berita yang diterima. Penelitian ini melibatkan tiga partisipan yang pernah menyebarkan berita hoaks COVID-19 di media sosial. Berita hoaks COVID-19 yang diteliti pada penelitian ini adalah berita meminum minyak kayu putih atau meneteskan minyak kayu putih di lidah untuk menyembuhkan COVID-19. Metode wawancara yang digunakan adalah metode wawancara semi-terstruktur. Data dianalisa menggunakan teori Planned Behavior. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penyebaran berita hoaks diawali dengan keyakinan yang positif terhadap isi berita, kemudian mendorong keinginan untuk membantu sesama melalui media sosial. Para partisipan berpendapat bahwa media sosial adalah tempat untuk berbagi informasi bermanfaat, sehingga partisipan memutuskan untuk meneruskan berita yang diterima.

Kata kunci: *penyebaran hoaks, COVID-19, dewasa madya, proses mental*

ABSTRACT

This study aims to understand the process of spreading COVID-19 hoax news on social media in middle adults. The process of spreading the news referred to in this study is the subject's mental process starting from the moment of receiving the news to deciding to redistribute the news received. This study involved three participants who had spread COVID-19 hoax news on social media. The hoax news of COVID-19 examined in this study was the news of drinking eucalyptus oil or dripping eucalyptus oil on the tongue to cure COVID-19. The interview method used was a semi-structured interview method. The data were analyzed using the *Theory of Planned Behavior*. The results showed that the spread of hoax news begins with positive beliefs about the content of the news, then encourages the desire to help others through social media. The participants thought that social media was a place to share useful information, so participants decided to pass on the news they received.

Keywords: the spread of hoax, COVID-19, middle adulthood, mental process