

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, F. dkk. (2019). *Remaja Indonesia Jauhi Merokok*. Solo: Metagraf.
- Anggreini, F. F. (2016). Gambaran Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Merokok pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan 2014. *Skripsi*, dipublikasikan. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Arisanti, Novi; Achmad, D. (2019). Hubungan Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif Membeli Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Skripsi*, dipublikasikan. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Aritonang, M. (1997). *Fenomena Wanita Merokok*. Yogyakarta: UGM.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2019). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2018). *Statistik Pemuda Indonesia 2018*. 99–117.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2020). *Statistik Pemuda Indonesia 2020*. 99–117.
- Barker, C. (2009). *Cultural studies: Teori dan Praktik*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Baron, Robert A.; Byrne, D. (2003). *Psikologi Sosial (Edisi Kesepuluh)*. Jakarta: Erlangga.
- Brannon, L. (1996). *Gender Psychological Perspectives 2nd Ed*. McNeese State University.
- Chotidjah, S. (2012). Pengetahuan Tentang Rokok, Pusat Kendali Kesehatan Eksternal Dan Perilaku Merokok. *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 16(1), 49. <https://doi.org/10.7454/mssh.v16i1.1493>
- Connell, R. W. (2000). *The men and the boys*. California: University of California Press.
- Demartoto, A. (2007). Konsep Maskulinitas Dari Jaman Ke Jaman Dan Citranya Dalam Media. (235), 245.

- Fauzan. (2018). Hubungan Kontrol Diri dan Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Merokok serta Implikasinya pada Layanan Informasi. *Skripsi*, dipublikasikan. Universitas Negeri Padang.
- Fauzy, Z. A. (2016). Studi Perbedaan Tingkat Konformitas pada Perokok Santri Remaja di Pondok Pesantren As-Syafi'yah Tanggulangin Sidoarjo. *Skripsi*, dipublikasikan. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Fuadah, M. (2016). Gambaran Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Merokok Pada Mahasiswa Laki-Laki Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2009. *Skripsi*, dipublikasikan. Universitas Indonesia.
- Hadi, S. (2015). *Statistika*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hadisuyatmana, S.; Prayudha, A.K.S.L.; Indarwati, R.; Efendi, F. (2020). The Correlation between masculinity and smoking behavior among adolescent in Surabaya. *Journal of Global Pharma Technology*, 12(2), 795–804.
- Hidayati, K. dan C. (2006). Validitas Konstruk (construct validity) dalam Pengembangan Instrumen Penilaian Non-Kognitif. *Jurnal Pendidikan Matematika FMIPA UNY*.
- Hurlock, E. B. (2002). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan (Terjemahan Istiwidayanti, dkk.)*. Jakarta: Erlangga.
- Jannah, M. (2017). Remaja Dan Tugas-Tugas Perkembangannya Dalam Islam. *Psikoislamedia : Jurnal Psikologi*, 1(1), 243–256. <https://doi.org/10.22373/psikoislamedia.v1i1.1493>
- Kelian, T. M. dkk. (2016). Persepsi Perokok Aktif dalam Menanggapi Label Peringatan Bahaya Merokok. *Jurnal Fikratuna*, 8(2).
- Kemendes Republik Indonesia. (2013). Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia No. 28 Tahun 2013. *Kementrian Kesehatan Republik Indonesia*, 19(6), 631–637.
- Kementerian Kesehatan RI. (2015). Infodatin: Perilaku merokok masyarakat Indonesia berdasarkan riskesdas 2007 dan 2013. In *Pusat Data dan Informasi Kementerian Kesehatan RI* (pp. 2–12).
- Komasari, D., & Helmi, A. F. (2000). Faktor Faktor Penyebab Merokok Pada Remaja. *Jurnal Psikologi*, 27(1), 37–47.
- Kusumawardhani, D. (2015). *Perilaku Berisiko Kesehatan pada Pelajar SMP dan SMA di Indonesia*. Jakarta: Puslitbang Upaya Kesehatan Masyarakat.

- Linggosiswojo, S. G. (2016). Representasi Maskulinitas dalam Iklan Televisi Umild Kode Cowo. *Jurnal E-Komunikasi*, 4(2).
- Manoharan, G. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Merokok pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sumatera Utara. *Skripsi*, dipublikasikan. Universitas Sumatera Utara.
- Martin, G.; Pear, J. (2015). *Modifikasi perilaku: makna dan penerapannya. Edisi kesepuluh*. (10th ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Meggit, C. (2012). *Memahami Perkembangan Anak Seri Belajar Mandiri (terjemahan: Agnes Theodora)*. Jakarta Barat: PT Indeks Permata Puri Media.
- Monks, F.J., Knoers, A. M. P., Haditono, S. R. (2004). *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Munir, M. (2019). *Gambaran Perilaku Merokok pada Remaja Laki-Laki*. 12(2), 112–119.
- Myers, D. G. (2012). *Psikologi Sosial Edisi Sepuluh*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasution, I. K. (2007). *Perilaku Merokok pada Remaja*.
- Ng, N., Weinehall, L., & Öhman, A. (2006). “If I don’t smoke, I’m not a real man” - Indonesian teenage boys’ views about smoking. *Health Education Research*, 22(6), 794–804. <https://doi.org/10.1093/her/cyl1104>
- Pietra, J. L. (2021). *Fenomena Klitih dan Maskulinitas*. <http://yayasanpulih.org/2021/01/fenomena-klitih-dan-maskulinitas/>
- Priyoto. (2015). *Perubahan dalam Perilaku Kesehatan Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Ratnawati, M. T. (2014). Hubungan antara Kebiasaan Menonton Film Porno dengan Perilaku Seksual Remaja di SMK Saraswati Salatiga Kelas X Otomotif. *Skripsi*, dipublikasikan. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Sakti, A. (2014). Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Merokok Pada Remaja. *Skripsi*, dipublikasikan. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Santrock, J. W. (2011). *Perkembangan Anak Edisi 7 Jilid 2*. (S. G. B. (ed.)). Jakarta: Erlangga.

- Saputro, K. Z. (2018). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(1), 25. <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v17i1.1362>
- Sarwono; Sarlito W.; Meinarno, E. A. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sears, David O., Freedman, Jonathan L., dan Peplau, A. L. (1991). *Psikologi Sosial Jilid 2* (M. Adiyanto (ed.)). Jakarta: Erlangga.
- Smet, B. (1994). *Psikologi Kesehatan*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- SUSENAS. (2017). Survei Sosial Ekonomi Nasional. *Socio-Economic/Monitoring Survey*, 1–112.
- Thea, D. (2013). Konstruksi citra pria dalam majalah wanita (analisis framing rubrik “oh man” dalam majalah chic edisi Agustus - Desember 2012). *Skripsi*, dipublikasikan. Universitas Multimedia Nusantara.
- Windayani, Sri dan Astiti, D. P. (2020). Peran Konformitas dan Gaya Hidup Brand Minded terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana Edisi Khusus Kesehatan Mental Dan Budaya*, 2, 96–108.
- World Health Organization. (2019). *Global Youth Tobacco Survey (GYTS) Tahun 2019. 2014*, 9–10.
- Wulandari, P. (2019). Laki-Laki, Hubungan antara Maskulinitas dengan Kekerasan dalam Pacaran pada Remaja. *Skripsi*, dipublikasikan. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Zebua, A.S & Nurdjayadi, R. D. (2001). Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Phronesis*, 3(6), 72–82.