

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara *psychological capital* dengan perilaku kerja inovatif pada karyawan industri kreatif, TVRI Yogyakarta. Hal tersebut dapat dilihat dari koefisien korelasi ( $r_{xy}$ ) = 0,794 dengan  $p = 0,000$  ( $p < 0,05$ ) yang berarti ada hubungan positif antara *psychological capital* dengan perilaku kerja inovatif pada karyawan produksi. Artinya semakin tinggi *psychological capital* maka semakin tinggi pula perilaku kerja inovatif. Begitu pula sebaliknya, semakin rendah *psychological capital* maka semakin rendah perilaku kerja inovatif.

#### **B. Saran**

Saran yang dapat diberikan berdasarkan dari hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Subjek

Subjek pada umumnya memiliki perilaku kerja inovatif dalam kategori sedang. Berdasarkan hasil tersebut diharapkan subjek yang menjadi bagian dalam penelitian ini yaitu karyawan TVRI Yogyakarta untuk meningkatkan *psychological capital* yang telah dimiliki. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan meningkatkan *psychological capital* yang berupa meningkatkan *self-efficacy*, *hope*,

*optimism*, dan *resiliency*, sehingga tercipta suatu perilaku kerja inovatif yang optimal bagi karyawan produksi TVRI Yogyakarta.

## 2. Bagi perusahaan

Bagi perusahaan untuk dapat meningkatkan dan mempertahankan perilaku inovatif dengan cara meningkatkan aspek-aspek *psychological capital*. Aspek *self-efficacy* dengan cara memberi kesempatan kepada karyawan dalam mencari dan menemukan solusi akan permasalahan dan meningkatkan rasa kepercayaan terhadap kemampuan yang dimiliki karyawan. Aspek *resiliency*, pihak perusahaan bisa melakukan kegiatan bersama yang dilakukan setiap akhir bulan dengan tujuan untuk berdiskusi bersama antar karyawan sehingga apabila terdapat permasalahan, karyawan bisa saling mendukung satu sama lain. Aspek *hope dan optimise*, perusahaan dapat memberikan penghargaan "*employee of the month*", adanya penghargaan tersebut karyawan mendapat suatu kebanggaan tersendiri dan termotivasi untuk mempertahankan prestasi yang sudah diraih, sehingga kinerjanya menjadi semakin baik lagi.

Perusahaan juga dapat memperhatikan faktor-faktor lain yang mempengaruhi individu untuk berinovasi, seperti dukungan dari organisasi terhadap karyawan, peningkatan kohesivitas kelompok, hubungan atasan bawahan yang efektif melalui umpan balik dan penghargaan, dan turut melibatkan karyawan dalam keputusan yang hendak diambil perusahaan. Ketika karyawan memiliki *psychological capital* yang tinggi maka perilaku kerja inovatif di perusahaan juga akan tinggi.

3. Bagi peneliti selanjutnya
  - a. Bagi penelitian berikutnya, peneliti dapat mencari variabel lain yang merupakan faktor internal individu selain *psychological capital* yang dapat mempengaruhi perilaku kerja inovatif. Selain faktor internal, peneliti juga dapat melihat hubungan faktor eksternal, seperti faktor kelompok, hubungan di tempat kerja, faktor organisasi, dan lainnya. Penelitian berikutnya dapat meneliti kembali mengenai hubungan *psychological capital* dan perilaku kerja inovatif pada perusahaan industri kreatif di luar televisi untuk melihat bagaimana hubungannya di populasi yang sama namun ranah yang berbeda.
  - b. Kelemahan dalam penelitian ini kurang spesifikasi pada masa kerja karyawan sehingga menyebabkan kurang rincinya masa kerja pada responden yang ada dalam penelitian, oleh karena itu bagi peneliti selanjutnya dapat memperinci masa kerja pada responden. Penelitian ini juga memiliki keterbatasan, dimana penyebaran skala yang dilakukan secara online karena dampak pandemi. Hal ini menyebabkan peneliti tidak bisa memastikan bahwa karyawan menjawab kuesioner dengan sungguh-sungguh atau sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Selain itu skala penelitian ini disebarkan langsung oleh kepala bagian produksi, hal ini ditakutkan dapat mempengaruhi subjek dalam menjawab skala sedemikian rupa agar terlihat tampak baik (*faking good*).