

DAFTAR PUSTAKA

Al Aziz, A. A. (2020). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dan

Tingkat Depresi pada Mahasiswa. *Acta Psychologia*, 2(2), 92-107.

Andarwati, I. (2016) 'Citra Diri Ditinjau Dari Intensitas Penggunaan Media

Jejaring Sosial Instagram Pada Siswa Kelas Xi Sma N 9 Yogyakarta', 3,

pp. 1-12.

Amalia, L. (2007). Citra tubuh (body image) remaja perempuan. *Musāwa Jurnal*

Studi Gender dan Islam, 5(4), 441-464.

Ariani, T., D. Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan

Pengungkapan Diri Pada Remaja. (Muhammadiyah Surakarta, 2018).

Aristantya, E. K., & Helmi, A. F. Citra Tubuh pada Remaja Pengguna

Instagram. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 5(2), 114-

128.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2020). Laporan Survei Internet

APJII 2019-2020 (Q2). Diakses dari <https://apjii.or.id/survei>

Arthur S. R. & Emily S. R. 2010. *Kamus Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Ayuningtyas, R. G. T. (2012). Hubungan antara Intensitas Penggunaan

Handphone Blackberry dengan Komunikasi Interpersonal pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia.

Azwar, S. (2015). Dasar-dasar psikometri. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Azwar, S. (2015). Penyusunan skala psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Brahmini, I.A.B., & Supriyadi. (2019). Kontribusi intensitas komunikasi di media sosial Instagram terhadap citra tubuh remaja perempuan pelajar SMA di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(1), 109-119.

Cahyono, A.S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 9(1), 140-157

Cash, T. F. (1994). Body-Image Attitudes: Evaluation, Investment, and Affect. *Perceptual and Motor Skills*, 78(3_suppl), 1168–1170.

Cash, T. F., & Fleming, E. C. (2002). The impact of body image experiences: development of the body image quality of life inventory. *International Journal of eating disorders*, 31(4), 455-460.

Cash, T. F., & Smolak, L. (2011). *Body image: A handbook of science, practice, and prevention*. New York: The Guilford Press.

Del Barrio, Victoria. 2004. Television & Violent Behavior. *Social Behavior and Personality Research*. 30, hal. 376 – 382.

- Denich, A. U., & Ifdil, I. (2015). Konsep Body Image Remaja Putri. *Jurnal Konseling dan Pendidikan*, 3(2), 55-61.
- Desi, A. F. (2016). Pengaruh Citra Tubuh Terhadap Keyakinan Kemampuan Diri Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 9 Yogyakarta. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 5(6).
- de Vries, D. A., Peter, J., de Graaf, H., & Nikken, P. (2016). Adolescents' social network site use, peer appearance-related feedback, and body dissatisfaction: Testing a mediation model. *Journal of youth and adolescence*, 45(1), 211-224.
- Fardouly, J., Diedrichs, P. C., Vartanian, L. R., & Halliwell, E. (2015). Social comparisons on social media: The impact of Facebook on young women's body image concerns and mood. *Body image*, 13, 38-45.
- Fardouly, J., & Vartanian, L. R. (2016). Social media and body image concerns: Current research and future directions. *Current opinion in psychology*, 9, 1-5.
- Felita, P., Siahaja, C., Wijaya, V., Melisa, G., Chandra, M., & Dahesihsari, R. (2016). Pemakaian media sosial dan self concept pada remaja. *Manasa-old*, 5(1), 30-41.
- Fox, J., & Vendemia, M. A. (2016). Selective self-presentation and social

comparison through photographs on social networking sites. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 19, 593–600. <https://doi.org/10.1089/cyber.2016.0248>.

Frisnawati, A. (2013). Hubungan antara intensitas menonton reality show dengan kecenderungan perilaku prososial pada remaja. *EMPATHY Jurnal Fakultas Psikologi*, 1(1).

Gani, I., & Amalia, S. (2015). *Alat analisis data: aplikasi statistik untuk penelitian bidang ekonomi dan sosial edisi 1*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Ghaznavi, J., & Taylor, L. D. (2015). Bones, body parts, and sex appeal: An analysis of thinspiration images on popular social media. *Body image*, 14, 54-61.

Grogan, S. (2007). *Body image: Understanding body dissatisfaction in men, women and children (2nd ed.)*. London, United Kingdom: Routledge.

Hadi, S. (2015). *Statistika*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Harper, B., & Tiggemann, M. (2008). The effect of thin ideal media images on women's self-objectification, mood, and body image. *Sex Roles: A Journal of Research*, 58(9-10), 649-657. doi: 10.1007/s11199-007-9379-x

Howard, L. M., Heron, K. E., Macintyre, R. I., Myers, T. A., & Everhart, R. S.

(2017). Is use of social networking sites associated with young women's body dissatisfaction and disordered eating? A look at Black–White racial differences. *Body Image*, 23, 109–113.
<https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2017.08.008>

Herliandry, L. D., Nurhasanah, N., Suban, M. E., & Kuswanto, H. (2020).

Pembelajaran pada masa pandemi covid-19. *JTP-Jurnal Teknologi Pendidikan*, 22(1), 65-70.

Hidayatun, U. (2015). Pengaruh intensitas penggunaan media sosial dan dukungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif pada siswa kelas XI SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta Tahun Pelajaran 2014/2015. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*.

Ifdil, I., Denich, A. U., & Ilyas, A. (2017). Hubungan body image dengan kepercayaan diri remaja putri. *Jurnal Kajian Bimbingan dan Konseling*, 2(3), 107-113.

Januar, V. 2007. Citra Tubuh Pada Remaja Putri Menikah Dan Memiliki Anak, *Jurnal Psikologi*, Vol. 1, No 1, Desember 2007. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma Jakarta.

Januar, V., & Putri, D. E. (2011). Citra tubuh pada remaja putri menikah dan memiliki anak. *Jurnal Psikologi*, 1(1).

- Karsli, Y., & Karsli, T. A. (2015). Media effects on body image and eating attitudes of the women living in metropolitan and rural areas in a Turkish population. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 205, 99-102.
- Kurniawan, M. Y., Briawan, D., & Caraka, R. E. (2015). Persepsi tubuh dan gangguan makan pada remaja. *Jurnal Gizi Klinik Indonesia*, 11(3), 105-114.
- Lee, H. R., Lee, H. E., Choi, J., Kim, J. H., & Han, H. L. (2014). Social media use, body image, and psychological well-being: A cross-cultural comparison of Korea and the United States. *Journal of health communication*, 19(12), 1343-1358.
- Livsey, B. K. (2013). Self-concept and online social networking in young adolescents: Implications for school counselors.
- López-Guimerà, G., Levine, M. P., Sánchez-Carracedo, D., & Fauquet, J. (2010). Influence of mass media on body image and eating disordered attitudes and behaviors in females: A review of effects and processes. *Media Psychology*, 13(4), 387-416.
- Maimunah, S., & Satwika, Y. W. HUBUNGAN MEDIA SOSIAL DENGAN BODY DISSATISFACTION PADA MAHASISWA PEREMPUAN DI KOTA SURABAYA.

Marizka, D. S., Maslihah, S., & Wulandari, A. (2019). BAGAIMANA SELF-COMPASSION MEMODERASI PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KETIDAKPUASAN TUBUH?. JURNAL PSIKOLOGI INSIGHT, 3(2), 56-69.

Moran, B. (2017). Self-Compassion, Body Image Dissatisfaction, and Negative Social Comparisons in Adolescents Utilizing Social Networking Sites. Philadelphia Colleger of Osteopathic Medicine.

MurrayStuart, B., & McLeanSiân, A. (2018). The contribution of social media to body dissatisfaction, eating disorder symptoms, and anabolic steroid use among sexual minority men. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*.

NEDC. (2016). What is Body Image ? In National Eating Disorders Collaboration. Retrieved from nedc.com.au/body-image

Nourmalita, M. (2016). Pengaruh Citra Tubuh terhadap Gejala Body Dismorphic Disorder yang Dimediasi Harga Diri pada Remaja Putri. In Seminar ASEAN 2nd Psychology & Humanity. Psychology Forum UMM (pp. 546-555).

Nurvita, V., & Handayani, M. M. (2015). Hubungan antara self-esteem dengan

body image pada remaja awal yang mengalami obesitas. *Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental*, 4(1), 41-49.

Olufadi, Y. (2016). Social networking time use scale (SONTUS): A new instrument for measuring the time spent on the social networking sites. *Telematics and Informatics*, 33(2), 452-471.

Phares, V., Steinberg, A. R., & Thompson, J. K. (2004). Gender differences in peer and parental influences: Body image disturbance, self-worth, and psychological functioning in preadolescent children. *Journal of Youth and Adolescence*, 33(5), 421-429.

Prawono, V. I. (2017). Hubungan antara body image satisfaction dan self-esteem pada perempuan dewasa muda yang berdiet di Jakarta. *Psibernetika*, 6(1).

Ratnawati, V. (2012). Percaya diri, body image dan kecenderungan anorexia nervosa pada remaja putri. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 1(2).

Ridha, M. (2013). Hubungan antara body image dengan penerimaan diri pada mahasiswa Aceh di Yogyakarta. *EMPATHY Jurnal Fakultas Psikologi*, 1(1).

Rinaldi, M. R., & Yuniasanti, R. (2020). Kecemasan pada Masyarakat Saat Masa Pandemi Covid-19 di Indonesia. *COVID-19 dalam Ragam Tinjauan Perspektif*, 137-150.

Saiphoo, A. N., & Vahedi, Z. (2019). A meta-analytic review of the relationship between social media use and body image disturbance. *Computers in human behavior*, 101, 259-275.

Santrock, J.W. (2003). *Adolescence perkembangan remaja* (6th ed). Jakarta: Erlangga.

Santrock, J.W. (2003). *Life span development (Perkembangan masa hidup)* (5th ed). Jakarta: Erlangga.

Sartika, Nyimas.Y. (2019). *Pengaruh Efikasi Diri, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Tesis, tidak diterbitkan, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

Seawell, A. H., & Danoff-Burg, S. (2005). Body Image and Sexuality in Women With and Without Systemic Lupus Erythematosus. *Sex Roles*, 53(11-12),

Setiawati, F. S., Mahmudiono, T., Ramadhani, N., & Hidayati, K. F. (2019).

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitaif, kualitatif dan r&d*. Alfa Beta.

Intensitas Penggunaan Media Sosial, Kebiasaan Olahraga, dan Obesitas Pada Remaja Di SMA Negeri 6 Surabaya Tahun 2019. *Amerta Nutrition*, 3(3), 142-148.

Tendhuha, A. R. (2018). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Dan Komunikasi Interpersonal Pada Remaja (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).

Thompson, J. K. (2000). *Body Image, Eating Disorders, and Obesity*. American Psychological Association. Washington, DC.

Thompson, J. K. (2004). The (mis)measurement of body image: ten strategies to improve assessment for applied and research purposes. *Body Image*, 1(1), 7–14. doi:10.1016/s1740-1445(03)00004-4

Tiggemann, M., & Slater, A. (2013). NetGirls: The Internet, Facebook, and body image concern in adolescent girls. *International Journal of Eating Disorders*, 46(6), 630-633.

Udayana, J. P. (2019). Kontribusi intensitas komunikasi di media sosial Instagram terhadap citra tubuh remaja perempuan pelajar SMA di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(1), 109-119.

Utami, A. R. W. (2021). MEDIA SOSIAL MENJERAT MANUSIA DI MASA PANDEMI.

- Van Vonderen, K. E., & Kinnally, W. (2012). Media effects on body image: Examining media exposure in the broader context of internal and other social factors. *American Communication Journal*, 14(2), 41-57.
- Wulandari, S. D. (2019). Hubungan Antara Intensitas Melihat Iklan Kecantikan Dengan Citra Tubuh Negatif Pada Remaja Putri. Naskah Publikasi Program Studi Psikologi.
- Yanti, Fitri. (2017). Hubungan antara Citra Tubuh dengan Kepercayaan Diri Pada Remaja Putri. Skripsi, Universitas Mecu Buana Yogyakarta.
- Yundarini, N. M. C. (2015). Hubungan antara Citra Tubuh dengan Perilaku Makan pada Remaja Putri. *Coping: Community of Publishing in Nursing*, 3(1).
- Zhafirah, S., & Dinardinata, A. (2020). Hubungan antara Citra Tubuh dengan Harga Diri pada Siswi Sma Kesatrian 2 Semarang. *Empati*, 7(2), 728-734.