

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *body image* dengan perilaku konsumtif pada remaja akhir. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan yang negatif antara *body image* dengan perilaku konsumtif. Teknik *sampling* dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Subjek dalam penelitian ini adalah remaja akhir yang berusia antara 17 sampai dengan 22 tahun dengan jumlah 101 remaja. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan Skala Perilaku Konsumtif, dan Skala *Body Image*, metode analisis data menggunakan metode analisis *product moment* dari Pearson. Hasil analisis data diperoleh,  $KS-Z = -0,551$  dengan  $p (P < 0,001)$  yang berarti terdapat korelasi yang negatif antara perilaku konsumtif dengan *body image*, sehingga hipotesis yang diajukan dalam penelitian diterima.

**Kata kunci:** perilaku konsumtif, *body image*, remaja akhir.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the relationship between body image and consumptive behavior in late teens. The hypothesis proposed in this study is that there is a negative relationship between body image and consumptive behavior. The sampling technique in this study used purposive sampling. The subjects in this study were late adolescents aged between 17 to 22 years with a total of 101 adolescents. The data collection method in this study uses the Consumptive Behavior Scale and Body Image Scale, the data analysis method uses the Pearson product moment analysis method. The results of data analysis obtained,  $KS-Z = -0.551$  with  $p = 0.000$  ( $P < 0.001$ ) which means that there is a negative correlation between consumptive behavior and body image, so the hypothesis proposed in the study is accepted.*

*Keywords: consumptive behavior, body image, late teens.*