

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Sebagai akhir dari pembahasan yang telah dilakukan dalam bab sebelumnya, maka peneliti akan menyajikan hasil dari penelitian atau yang disebut dengan kesimpulan, yang diperoleh dari penelitian yang berjudul “perilaku konsumtif belanja pada mahasiswa di masa pandemi covid-19” sebagai berikut:

Disimpulkan bahwa ketiga partisipan dalam penelitian ini merupakan mahasiswa yang menyukai kegiatan berbelanja dan kegiatan tersebut biasa dilakukan secara terus menerus tergantung dengan perasaan yang sedang dirasakan oleh ketiga partisipan bahkan pada saat pandemi seperti ini pun ketiga partisipan masih melakukan kegiatan berbelanja bahkan lebih sering dilakukan dari pada sebelum ada pandemi seperti ini.

Kegiatan belanja pada masa pandemi saat ini bagi ketiga partisipan. Pada saat melakukan kegiatan berbelanja, ketiga partisipan mengungkapkan bahwa dengan melakukan belanja ketiga partisipan merasakan perasaan senang dan rasa puas saat mendapatkan barang yang diinginkan.

Selanjutnya, faktor yang mempengaruhi partisipan dalam melakukan perilaku konsumtif berbelanja di masa pandemi dapat di simpulkan yang pertama; dari keluarga yang sering melakukan kegiatan berbelanja, kemudian yang kedua; adanya faktor psikologis dari diri partisipan yaitu merasa puas dan bahagia setelah

mendapatkan di inginkan, lalu yang ketiga; adanya faktor dari lingkungan yaitu seperti saat ada rasa ketertarikan saat melihat iklan di sosial media dan juga karna ajakan dari teman partisipan sehingga partisipan terpengaruh untuk melakukan kegiatan berbelanja dan akhirnya mengakibatkan perilaku konsumtif.

Kemudian yang terakhir komponen (aspek-aspek) perilaku konsumtif yaitu pada ketiga partisipan mengungkapkan bahwa ketiga partisipan membeli barang hanya karena ingin bukan yang dibutuhkan.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti, disini peneliti menuliskan saran yang mungkin akan berguna bagi mahasiswa dan peneliti selanjutnya tentunya dalam hal perilaku konsumtif belanja pada mahasiswa dimasa pandemi *covid-19*, yang diantaranya sebagai berikut:

1. Untuk mahasiswa yang telah melakukan perilaku konsumtif dalam berbelanja diharapkan untuk tidak melakukan kegiatan berbelanja yang berlebihan dan lebih baik jika bisa mengatur pengeluaran yang lebih tertata.
2. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan bisa lebih mengembangkan landasan teori-teori dari para ahli terkait perilaku konsumtif pada belanja mahasiswa di masa pandemi *covid-19* dengan teori-teori terbaru