

ABSTRAKSI

Skripsi ini akan menganalisis bagaimana penggunaan media online *Dating app* Tinder dikalangan Mahasiswa khususnya dikota Yogyakarta untuk menjalin sebuah komunikasi dan memulai hubungan pendekatan dengan orang baru di era baru (*New Normal*). Teknologi internet merupakan sebuah jaringan besar di seluruh dunia yang dapat saling menghubungkan untuk memungkinkan dan memudahkan agar bisa menjalin sebuah komunikasi dan bertukar informasi.

Pada zaman seperti sekarang ini, internet sudah sangat berkembang dengan pesat sehingga dapat memudahkan interaksi kepada siapa saja tanpa harus bertemu terlebih dahulu di seluruh dunia yang mana dapat mendekatkan hal yang jauh sekalipun. Perkembangan internet ini juga memicu munculnya produk yaitu *smartphone* yang dapat tersambung dengan internet dan memudahkan terjadinya komunikasi pesan instan, serta dapat dibawa kemana-mana.

Di dalam *smartphone* sendiri juga terdapat aplikasi-apliaksi *chatting* atau pesan instan yang bisa digunakan untuk menjalin komunikasi dan relasi pertemanan di dunia maya untuk dapat berlanjut ke dunia nyata. Salah satu aplikasi tersebut ialah aplikasi Tinder yang mana merupakan aplikasi yang cukup terkenal dikalangan masyarakat terutama kalangan anak muda dan mahasiswa.

Berdasarkan penjelasan tersebut permasalahan yang diangkat ialah bagaimana penggunaan aplikasi *dating* Tinder dan persepsi tentang keintiman pada mahasiswa di era baru ini terhadap *Dating app* Tinder itu sendiri yang mana dapat dikatakan sebagai aplikasi pencarian jodoh. Dalam penelitian ini juga menggunakan metode penelitian kualitatif yang berfokus pada penggunaan dan persepsi tentang keintiman, adapun tujuannya ialah menganalisa bagaimana penggunaan aplikasi pencarian jodoh Tinder dan persepsi keintiman.

Kata Kunci: Persepsi Keintiman, Penggunaan, Era Baru, *Dating App* Tinder, Hubungan

ABSTRACTION

This script will analyze how the online media Dating app Tinder uses in students especially the city of Yogyakarta to establish a communication and start an approach relationship with new people in the new era (New Normal). Internet technology is a large worldwide network that can connect with each other to enable and make it easier to establish a communication and exchange information.

In an age like today, the internet has grown so rapidly that it can facilitate interaction to anyone without having to meet first around the world where it can draw even far closer. This development of the internet also triggered the emergence of a product that is a smartphone that can connect to the internet and facilitates instant messaging communication, as well as can be carried around mana where.

Inside the smartphone itself is also a – appropriate chatting or instant messaging app that can be used to establish communication and friendship relationships in cyberspace to continue into the real world. One of these applications is the Tinder application, which is a fairly well-known application for the public, especially young people and students.

Based on this explanation, the problem raised is how to use the dating app Tinder and the introduction of intimacy in students in this new era towards Dating app Tinder itself which can be said to be a matchmaking app. This study also used qualitative research methods that focused on the use and perception of intimacy, while the objective was to analyze bag as is the use of Tinder's matchmaking application and perception of intimacy.

Keywords: Intimacy Perception, Usage, New Normal, Dating App Tinder, Relationships