

DAFTAR PUSTAKA

- Bovee, dan Thill. 2007. *Komunikasi bisnis*. Indeks. Jakarta
- Hafied Cangara. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajagrafindo Persada. Jakarta
- Gobet, H. 2014. *Integrated Marketing Communications Musro The Sunan Hotel (Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan Komunikasi Pemasaran Musro The Sunan Hotel Solo)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta
- Intani, R. 2016. *Pengaruh Integrated Marketing Communication Terhadap Minat Beli Melalui Asosiasi Merek Pada Bank Muamalat Di Kotabumi*. Universitas Lampung. Lampung
- Juska, J. M. 2017. *Integrated Marketing Communication*. *Integrated Marketing Communication*. <https://doi.org/10.4324/9781315526812>. 12 Desember 2019
- Kiptiyah, S. M. 2018. *Analisis strategi CV. Kedai Digital Sebagai Bisnis Waralaba Industri Kreatif Bidang Desain*. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta
- Kurniawan, F. R., Setyowati, S., & Ihsaniyati, H. 2018. *Strategi Integrated Marketing Communication (Imc) Usaha Kedai Susu Mom Milk Untuk Menarik Minat Konsumen*. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 13(2), 167–177. <https://doi.org/10.20961/SEPA.V13I2.21026>. 15 Desember 2019
- Kotler, P. and G. Armstrong. 2012. *Principle of Marketing*. Prentice Hall. Perason
- Kotler.P., V.Wong, J. Saunders, G. Armstrong. 2005. *Principle of Marketing Fourth European Edition*. Prentice Hall. Perason
- Mongkol, K. 2014. *Integrated Marketing Communication to Increase Brand Equity: The Case of a Thai Beverage Company*. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 5(5), 445–448. <https://doi.org/10.7763/ijtef.2014.v5.413>. 15 Desember 2019
- Purba, Amir, et al. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pustaka Bangsa Perss, Medan.
- Purwanto, Djoko. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Erlangga. Jakarta
- Radinka, A. N. 2012. *Analisis Penerapan Integrated Marketing Communication pada Produk Berbasis Teknologi dalam Membangun Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pemasaran Produk Elektronik Panasonic)*. *Tesis : Universitas*

- Indonesia*. Diambil dari [http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20303520-T30401-Analisis penerapan.pdf](http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20303520-T30401-Analisis%20penerapan.pdf). 16 Desember 2019
- Schiffman, L.G. and Kanuk, L.L. 2015. *Consumer Behavior Eleventh Edition*. Perason. Australia
- Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Salemba Empat. Jakarta
- Sofjan Assauri. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. PT.Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta:
- Strauss, Anselm dan Juliet Corbin. 2007. *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Sutrisna 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Edisi Kedua. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Wilardjo, S. B. 2013. c. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>. 15 Desember 2019
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, and D.D. Gremler. 2017. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm Seventh Edition*. Mc Graw Hill Education. New York
- Bilal, M., Saeed, R., Naeem, B., & Naz, U. 2013. *Integrated Marketing Communication: A Review Paper*. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 5 (5)(September), 124–133. <https://journal-archives35.webs.com/124-133.pdf>. 15 Desember 2019