

DAFTAR PUSTAKA

- Andarwati, I. (2016). Citra diri ditinjau dari intensitas penggunaan media jejaring sosial instagram pada siswa kelas XI SMA N 9 Yogyakarta. *EJurnal bimbingan dan konseling* Vol 3 : 1-12.
- Andarwati, S.R., & Sankarto, B.S. (2005). Pemenuhan kepuasan penggunaan internet oleh peneliti badan litbang pertanian di Bogor. *Jurnal Perpustakaan Pertanian*, Vol 14 (1).
- Atmoko, B.D. (2012). *Instagram handbook*. Jakarta : Media Kita.
- Ayuningthyas, P.V., Subagya, Slamet, & Rochani, S. (2016). Media sosial instagram sebagai panggung presentasi diri pada siswa SMA Negeri 2 Karanganyar. *Jurnal Sosiologi Antropologi*. Universitas Sebelas Maret.
- Azwar, S. (2012). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan validitas* (edisi 4). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan skala psikologi* (edisi 2). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Brahmini, I. A. B. (2019). Kontribusi intensitas komunikasi di media sosial Instagram terhadap citra tubuh remaja perempuan pelajar SMA di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(01), 109-119.
- Brown, J.D. (1998). *The self*. Massachusetts: Mc.Graw Hill Inc.
- Burn, R.B. (1993). *Konsep diri: teori, pengukuran, perkembangan dan perilaku*. Alih Bahasa Eddy. Jakarta: Arcan.
- Callista, S.S. (2019). Media sosial instagram dan *self image* studi korelasi antara intensitas penggunaan media sosial instagram dengan *Social Self Image* di Kalangan Siswa SMA Labschool Cibubur. *Jurnal komunikasi massa*. Vol 1 : 1-15
- Cahyono, A.S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, Vol 9(1); 140-157
- Cash, T. (2012). *Encyclopedia of body image and human appearance*. Oxford: Elsevier.
- Chaplin, J.P. (2006). *Kamus lengkap psikologi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Did & Co (2018). Perkembangan Instagram di tahun 2018. Diakses pada tanggal 25 September 2020 dari <https://didand.co.id/perkembangan-instagram-di-tahun-2018/>.

Del Barrio, V. (2004). Relationship between empathy and the big five personality traits in a sample of Spanish adolescents, social behavior and personality, vol. 32(7); 677-682

Nuryani, E. (2014). Hubungan intensitas mengakses facebook dengan motivasi belajar siswa SMA Negeri 2 Tenggara Seberang. *eJournal Ilmu Komunikasi* 2 (3): 178-192

Ferlitasari, R. (2018). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja (Studi pada Rohis di SMA Perintis 1 Bandar Lampung)*. Undergraduate thesis, UIN Raden Intan Lampung

Grad. (1996). *Krisma : Bagaimana cara mendapatkan keajaiban yang istimewa itu*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.

Hadiwibowo, U. (2003). *Mewujudkan pribadi yang berharga*. Jakarta: Indo Persada

Hadi, S. (2016). *Metodologi riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Hardiani, A.P. (2010). *Hubungan Citra Diri Melalui Foto Profil dengan Harga Diri pada Mahasiswa Pengguna Facebook Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Jersild, T.A. (1961). *The psychology of adolescence*. New York: The MacMillan Company.

Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). User of the world, unite! the challenges and opportunities of social media. *Journal Business Horizons* 53 (1) : 59-68

Keke, M. (2015). Pengaruh instagram terhadap kehidupan remaja. *Jurnal Academia Edu*.

KOPACZ, Ilkidó. (2011). Say lovely things about me so that I know I am like that! The Role of Positive Photo Comments Posted on Social Networking Websites in the Development of the Self-Image. *International Journal of Social Analysis*.

Listyawati, T. (2012). *Narcissistic Personality Disorder pada Siswa SMA Pengguna Jejaring Sosial Dunia Maya Facebook di Kota Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta

- Madden, M., Lenhart, Cortesi, Gasser, Duggan, Smith, dan Beaton. (2013). *Teens, social media, and privacy*. Pew Researcher Center.
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi sosial remaja dalam instagram (sebuah perspektif komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*. Vol 16 (1) : 151 – 160
- Maltz, M. (1996). *Kekuatan ajaib psikologi citra diri*. Jakarta: Mitra Utama
- Mappiare, A. (2010). *Pengantar konseling dan psikoterapi, edisi kedua*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mappiare, A. (1982). *Psikologi remaja*. Surabaya: Usaha Nasional
- Marhamah, Q., & Okatiranti. (2014). Gambaran citra diri siswa-siswi pada masa pubertas. *Ejournal BSI*. Vol 2 (2) : 123-130
- Muhammad, E., & Eky, H. (2016). *Hubungan antara citra diri dengan self-esteem terhadap remaja pelaku selfie yang diunggah di media sosial pada Siswa Madrasah Aliyah Tawakkal Denpasar*. Undergraduate thesis. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Napoleon Cat. (2020). Instagram users in Indonesia [Infographic]. diakses tanggal 27 Juni 2021. Dari <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-inindonesia/2020/02>
- Nurjan, S., Tjahjono, H.K., & Yamin, M.N. (2016). Trends in the adolescent delinquency behavior at the Institute of Islamic Education Ponorogo District. *Journal of Government and Politics*.
- Nurudin. (2012). *Pengantar komunikasi massa*. Jakarta, Raja Grafindo Persada.
- Pepin, G., & Endresz, N. (2015). Facebook, instagram, pinterest and co : body image and social media. *J Eat Disord* 3 (1)
- Prameswari, S,P,I., Aisah, S., & Mifbakhuddin. (2013). Hubungan obesitas dengan citra diri dan harga diri pada remaja putri. *Jurnal Keperawatan Komunitas*. Vol 1 (1) ; 52-61
- Putra, M.R.A. (2019). Kemanfaatan instagram dalam pembentukan citra diri remaja wanita di Makassar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol 2 (1) : 1-10.
- Putri, D.M. (2018). *Proses pembentukan citra melalui media sosial instagram pada mahasiswa Universitas Bakrie*. Skripsi. Jakarta : Universitas Bakrie

- Putri, M.P. (2012). Pembentukan Konsep Diri Anak Usia Dini di One Earth School Bali. *Journal Communication Spectrum*. Vol 2 (1) : 100-117.
- Putri, W.S.R., Nurwati, N., & Budiarti, M. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Jurnal Unpad*. Vol 3 (1) : 1-154
- Rahmat, J. (2009). *Psikologi komunikasi*. Jakarta: Grasindo
- Rama. (2010). *Citra diri*. Universitas Gunadarma kampus Kalimantan dan SMA Negeri 8 Bekasi. Jawa Barat.
- Ramadhani, T.N., & Putriyanti, F.G. (2014). Hubungan antara kepercayaan diri dengan citra diri pada remaja akhir. *Jurnal Spirits*. Vol 4 (2) : 1-74
- Rejeki, S., Komalawati, E., & Indriyanti, P. (2020) Penggunaan instagram terhadap citra diri mahasiswa. *Jurnal Lugas* Vol. 4 (2) : 105 - 116
- Retno, D. (2019, 14 Mei). Citra diri dalam psikologi. Diakses dari <https://dosenpsikologi.com/citra-diri-dalam-psikologi>
- Rizki, A.I. (2017). *Hubungan antara intensitas penggunaan media sosial instagram dengan harga diri*. Skripsi. Surakarta: UMS.
- Santrock, J.W. (2003). *Adolescent- perkembangan remaja*. Jakarta: Erlangga
- Silfana, M. N., (2016) *Perbedaan citra diri antara memakai jilbab dengan konsisten dengan memakain jilbab tidak konsisten pada mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) di UIN Walisongo Semarang*. Skripsi. UIN Walisongo Semarang.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2007). *Dasar-dasar public relations*, Bandung : Rosdakarya.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV
- Tangkudung, J.P.M., & Harilama, S. (2019). Manfaat media sosial bagi kelompok remaja di Desa Toure Kecamatan Tompaso Kabupaten Minahasa Sulawesi Utara. *Journal Unsrat*. Vol 1 (3) : 1-7
- Wood, T.J. (2011). *Communication Mosaic: An Introduction to the Field of Communication*. Boston: Wadsworth, Cengage Learning. hlm. USA
- Yanica, N.L. (2014). *Korelasi antara kebutuhan afiliasi dan keterbukaan diri dengan intensitas menggunakan jejaring sosial pada siswa Kelas VII SMP N 15 Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta

- Yuliani, P. (2013). *Hubungan antara citra diri (Self Image) dengan perilaku perawatan wajah yang dilakukan pria di klinik skin care Kota Bandung*. S1 thesis. Universitas Pendidikan Indonesia
- Zakirah, D. M. A. (2018). Mahasiswa dan Instagram (Study Tentang Instagram Sebagai Sarana Membentuk Citra Diri di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga). *Jurnal S1 Sosiologi FISIP Universitas Airlangga*. 1-21
- Zeynep, T. (2008). *Can You See Me Now? Audience and Disclosure Regulation in Online Social Network Sites*. University of Maryland, Baltimore County.