

DAFTAR PUSTAKA

- Siska Farenzia, Raymond. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Online Grab. Jurnal Manajemen Bisnis (JMB), Volume 33 No 1.
- Firman Kurniawan, Zainul Arifin, Dahlan Fanan. 2020. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei kepada para siswa SMAN 15
- Ghozali, I. (2014). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Mal, L. H., & Mertayasa, I. G. A. (2018). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online di Situs Traveloka.com Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Humaniora Universitas Dhyana Pura Bali. Jurnal Ekonomi dan Pariwisata. Vol.13, No.1.
- Prilano, K., Sudarso, A., dan Fajrillah, F. (2020). Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. Journal of Business and Economics Research (JBE). Vol.1, No.1.
- Razak,I. (2016). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Pelanggan Indihome di Propinsi DKI Jakarta. Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana. Vol.4, No.2.
- Tjiptono, F. (2016). Pemasaran : Esensi dan Aplikasi. Yogyakarta : Andi
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. (2016). Principles Of Marketing. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, P. dan Gary, A. (2012). Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-12 Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Gary, A. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2012). Marketing Management 14th Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2014). Marketing Management 15th Edition. New Jersey: Pearson Practice Hall, Inc

- International Indonesia Di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 9. No. 3, 2019
- Miftach Rizqillah, Putu Hari Kurniawan. 2019. Pengaruh Promosi, Kualitas dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perlengkapan Bayi Snobby Di Kota Batam. *Jurnal ilmiah core it* Surabaya kelas XII yang menggunakan Laptop ber Merek ASUS). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 56 No. 1.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Of set. Yogyakarta.
- Tjiptono,F., & Chandra, G. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono,F., & Chandra, G. (2019). *Service Quality & Customer Satisfaction*, edisi 5. Yogyakarta:Andi.
- Dwi Aliyyah Apriyani, Sunarti. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 51 No. 2.
- Edi Sucipto Tanady, M. Fuad. 2020. Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta. *Jurnal Manajemen* Vol. 9 No. 2.
- Rani Rani. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Membeli Cactus Flower Di Jakarta Selatan. *Jurnal Manajemen* Volume 9, No.1 : 52.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga (Vol. 3)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*, Edisi 1. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sunyoto. (2017). *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS (Center of Academic Publishing Service).

- Echdar, Saban. 2017. *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Supriyono, K., Hasiolan, L. B., dan Warso, M. M. (2015). Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah Pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) City di Semarang. *Journal of Management*. Vol.1, No.1. Syaiful Aswad, Realize, & Ronald
- Wangdra. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center. *Jim Upb Vol 6 No.2*.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Perilaku Konsumen*. Malang: Banyumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. 4th ed. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran : Esensi Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tulanggow, Sharen G., Tinneke M. Tumberl, and Olivia Walangitan.(2019). “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian PT. Shopee International Indonesia Di Kota Manado.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 9(3).
- Limakrisna, Nandan, Togi Parulian Purba. (2019). *Manajemen Pemasaran: Teori Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia*. Edisi 3 (3). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Danang Sunyoto. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Pulizzi, J. 2014. *Epic Content Marketing How to Tell A Different Story, Break Through The Clutter, and Win More Customers by Marketing Less*. USA : McGraw-Hill.

Chaffey, Dave and Fiona Ellis-Chadwick. (2016). Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. Sixth Edition. United Kingdom. Pearson.

Kotler dan Keller. (2016). Marketing Management Edisi 15e. Global Edition.

Pearson Prentice. Kotler, Philip dan Gary Amstrong.(2012). Principles of Marketing. 14Edition, Pearson Education.

Diniaty, D. dan Agusrinal. 2014. Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan. Jurnal Teknologi Dan Industri. Riau. Vol 11. No. 2, Hal. 175-184.

Dr. Nugroho J. Setiadi, S.E., M.M.(2019) : Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga : Prenada Media, 422 halaman

<https://pedulicovid19.kemendag.go.id/ekonomi-kreatif-lokal-diyakini-mampu-mendunia-sumbang-pdb-hingga-rp-1-100-triliun/>(di akses 8 maret 13.20 wib).

<https://kemendag.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif/Fashion>
(Diakses 13 : 35).

<https://www.akseleran.co.id/blog/ekonomi-kreatif/>
(di akses 20 Nofember 2020 15:21 wib).

<https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-promosi-bauran-promosi-dalam-pemasaran/> (di akses 20 febuari 2021 15 : 30 Wib).

<https://www.hestanto.web.id/keputusan-pembelian/>
(diakses 18 Maret 2021 20:45).

<https://www.idntimes.com/life/inspiration/fahira-rahma-1/cara-mudah-menjahit-untuk-pemula> (di akses 11 Maret 2021 16:31).

<https://m.mediaindonesia.com/ekonomi/377881/ekonomi-kreatif-sumbang-pdb-hingga-rp1100-t> (diakses 4 maret 2021 16:50).