

DAFTAR PUSTAKA

- Angwarmase & Sulistyanyingtyas. 2018. *Implementasi Cyber Public Relations dalam Meningkatkan Reputasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta sebagai Universitas Riset Berkelas Dunia*. E-journal UAJY.ac.id
- Gabrina & Suharyanti. 2017. *Analisis strategi cyber public relations pt pertamina (persero) untuk sosialisasi Penyesuaian harga lpg 12 kg Studi Kasus pada Kompetisi Blog Kompasiana oleh Pertamina*. Jurnal Komunikasi Universitas Bakri
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. 2007. *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship*. *Journal of Computer-Mediated Communication* <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issues1/boyd.ellison.html>(online)
- Danaher, P.J., Wilson, I and Davis, R. 2003. *A Comparison of Online and Offline Consumer Brand Loyalty*, *Marketing Science*. Horton, Paul B dan Chestern L Hunt. (1996). *Sosiologi Jilid 2 (edisi 6) Diterjemahkan oleh: Amiruddin Ram dan Tita Sobari*. Jakarta: Erlangga
- Greiffenstern, S. 201). *The influence of computers, the internet and computer-mediated communication on everyday English*. Berlin: Logos-Verl.
- Moeloeng & Lexy. 2014. *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- McQuail, D. 2002. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, D. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Narboko, C., & Achmadi, A. 2004. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Nova, F. 2012. *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan* Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : PT. Lkis Pelangi Akasara.
- Situmorang, J. R. 2012. *Pemanfaatan Internet Sebagai New media Dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan Dan Sosial Budaya*. FISIP – Unpar : Jurnal Administrasi Bisnis, Center for Business Studies Vol.8, No.1: hal. 73–87, (ISSN:0216–1249)
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Susanto, dkk. 2019. *Implementasi Cyber Public Relations Universitas Singaperbangsa Karawang Pada Persaingan Era Digital*. Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni Vol.3 No.1 April 2019 Hlm 200-210
- Wahyu, T. 2012. *Komunikasi Media, Teknologi, dan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Wright, K.B., Lynne., M.W. 2011. *Computer-Mediated Communication In Personal Relationship*. New York: Peter Lang Publishing