

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran kongruensi citra antara citra diri dengan citra merek sepatu merek Vans. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif, subjek dalam penelitian ini terdiri dari 52 orang yang berumur 18-25 tahun. Metode pengumpulan data yang digunakan ialah pengisian skala kuesioner dan data penelitian yang berupa angka akan dikualitatifkan sehingga hasil yang diperoleh dapat dideskripsikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kata sifat yang dapat yang menggambarkan kongruensi citra diri dengan citra merek pengguna sepatu Vans yaitu kata sifat santai dan aktif. Kongruensi citra diri pengguna sepatu Vans dengan citra merek sepatu Vans tersebut, membantu para pengguna untuk menggambarkan citra diri pengguna pada saat memakai sepatu Vans.

Kata Kunci: citra merek, citra diri, sepatu Vans

ABSTRACT

This study aims to describe the image congruence between self-image and Vans brand shoes brand image. This study uses a quantitative descriptive method, the subjects in this study consisted of 52 people aged 18-25 years. The data collection method used is filling out a questionnaire scale and research data in the form of numbers will be qualitatively so that the results obtained can be described. The results showed that the adjectives that describe the congruence of self-image with the brand image of Vans shoes users are relaxed and active adjectives. The congruence of the Vans user's self-image with the Vans brand image helps users to describe the user's self-image when wearing Vans shoes.

Keywords: *brand image, self image, Vans shoes*