

## DAFTAR PUSTAKA

- Almida, Putri. 2019. Strategi Promosi Melalui Media Sosial dalam Pengembangan Produk-produk Bank Syariah. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri. Bengkulu.
- Dea, Pangestu. 2020. Pengaruh E-WOM Information Pada Online Purchase Intention Sumbar Smartphone Di Kota Padang. Skripsi. Universitas Andalas. Padang.
- Dicky, Prastya, Jumlah Pengguna *Facebook* Indonesia Tembus 140 Juta di 2020, dilihat 24 April 2021, <https://www.suara.com/>.
- Doni, Pranata. 2017. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Pola Komunikasi Interpersonal DIY DI SDN IV Sudirman Makassar. Skripsi. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Fahresi, M. 2018. Penggunaan Instagram Dalam Mempromosikan Café Cinnamon Sultan Alauddin Makassar. Skripsi. UIN Alauddin. Makassar.
- Herry, Widagdo, 2016, 'Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang', Jurnal Ilmiah STIE MDP, vol. 1, no. 1, hlm. 7-8. <https://fcore.ac.uk>
- Juni Donni, 2017, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Pustaka Setia, Bandung.
- Kotler, P, Kartajaya, Hermawan, & Setiawan, Iwan 2019, *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat 2013, *Manajemen Periklanan*, Universitas Brawijaya Press, Malang. <http://feprints.stiperdharmawacana.ac.id/Manajemen-Pemasaran-Agustina-Shinta.pdf/>
- M, Fikri 2018, *Sejarah Media*, UB Pres, Malang. <https://books.google.com/Sejarah Media>
- Nurdin, Muhamad. 2019. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Akun @tamanwisatagenilangit Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Taman Wisata Geni Langit. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri. Ponorogo.
- Nurgiyantoro, Singgih. 2014. Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin Yang Dimediasi Word Of Mouth Marketing. Skripsi. Universitas Negeri. Yogyakarta.
- Riadhus, Sholihin 2019, *Digital Marketing Di Era 4.0*, Kuadrant, Yogyakarta.

Sugiyono 2018, *Metode Penelitian Kualitatif*, Alfabeta CV, Bandung.

Triasih, Retno. 2018. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial dan Word Mouth Marketing Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Melakukan Pembiayaan. Skripsi. Universitas Negeri Raden Intan. Lampung.

Wulandari, Dewi. 2019. Pengaruh Media Promosi Terhadap Minat Anggota Koperasi BMT Al-Hasanah Mandiri Sejahtera Kecamatan Sekampung Lampung Timur. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri. Lampung.

Yuliana, 2020, 'Wellness And Healty Magazine', Jurnal Kedokteran, vol. 2, no. 1, hh. 1-2. Dilihat pada 05 Mei 2021. <https://fwellness.journalpress.id>