

PERSONAL BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PERSONAL BRANDING DEDDY
CORBUIER MELALUI AKUN INSTAGRAM @mastercorbuzier)

Kurnia Asruwah
Universitas Mercu Buana Yogyakarta
asruwahkurnia@gmail.com

ABSTRAK

Personal branding merupakan salah satu cara individu untuk menyebarkan kesadaran dan menarik masyarakat untuk tertarik padanya sehingga masyarakat menaruh perhatian. Fungsi dari *personal branding* adalah sebagai bagian dari strategi marketing yang ditawarkan individu. Pada era media sosial saat ini, media sosial tidak lagi menjadi sarana seseorang dalam berinteraksi atau berkomunikasi dengan orang lain. Media sosial juga menjadi tempat komersialisasi.

Berbagai hal komersil yang ditawarkan di media sosial beragam, mulai dari produk yang dibawakan oleh individu hingga konten yang tidak tampak secara materiil. Sebagai contoh adalah video yang menghibur, ucapan-ucapan motivasi, foto, atau rekaman suara (*podcast*). Skripsi ini membahas mengenai *personal branding* yang dibangun oleh seorang selebriti bernama Deddy Corbuzier. Skripsi ini mengambil data dari Instagram milik Deddy bernama @mastercorbuzier. Data yang diambil kemudian dianalisis menggunakan studi dokumentasi untuk melihat unggahan foto, video, dan kutipan yang ada di Instagram tersebut. Teori yang digunakan untuk menguji analisis *personal branding* Deddy Corbuzier adalah *the Eight Law of Personal Branding*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Deddy Corbuzier memenuhi kedelapan aturan pembentukan *personal branding*. Deddy membentuk *personal branding* sejak lama dan konsisten di dunia hiburan selama kurang lebih 22 tahun. Meskipun dia mengubah penampilan, tetapi karena prinsip yang kuat, Deddy semakin dikenal sebagai sosok yang disegani. Hal ini merupakan hasil dari *personal branding* yang dia perlihatkan melalui Instagramnya.

Kata Kunci : Personal Branding, Deddy Corbuzier

ABSTRACT

Personal branding is an effort of individuals to spread awareness and people's engagement so that people pay attention. Personal branding is part of marketing strategies. In the current era of social media, social media is no longer just a tool for someone to interact or communicate with other people. Social media is also a place for commercialization.

Various commercial things offered on social media, from products to contents that do not appear materially. For example, entertaining videos, motivational quotes, photos, or sound recordings (podcasts). This thesis discusses personal branding built by a celebrity named Deddy Corbuzier.

This thesis took data from Deddy's Instagram named @mastercorbuzier. The data was analyzed using a documentation study to see uploaded photos, videos, and quotes on his Instagram. The theory used to test Deddy Corbuzier's personal branding analysis was the Eight Law of Personal Branding.

The results of this research indicated that Deddy Corbuzier fulfills the eight rules for the formation of personal branding. Deddy had formed personal branding for a long time and had been consistent in the entertainment world for approximately 22 years. Even though he changed his appearance, due to his strong principles, Deddy was increasingly recognized as a respected figure. This was the result of the personal branding he shows through his Instagram.

Key Words : Personal Branding, Deddy Corbuzier