

DAFTAR PUSTAKA:

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia [APJII]. (2014). Profil penggunaan internet Indonesia. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Baron, Robert, A., & Byrne, D. (2012). *Psikologi sosial jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Binachi, A & Philips, J.G. (2005). Psychological Predictors of Problem Mobile Phone Use. *Cyber Psychology & Behavior Journal*, 8(2), 39-51
- Branden, Nathaniel. (1994). *The six pillar of self esteem*. USA: Bantam Book.
- Burns, R.B. (1979). *The self concept theory, measurement, development and behaviour*. London: Longman Group
- Cumiskey, M. (2013). There is an app for that *smartphone* use in health and physical education. *Journal of Physical Education, Recreation & Dance*, 82(8), 24-29. doi.org/10.1080/07303084.2011.10598672
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self esteem*. San Fransisco: W.H Freeman and Company
- Dian Asa , Erin Ratna. 2017. *Hubungan antara empati dengan adiksi smartphone pada mahasiswa fakultas ilmu budaya dan fakultas sains dan mahasiswa matematika universitas diponegoro Semarang*. *Jurnal Empati*. 17(3), 183-188
- Dlodlo, N. (2014). Measuring selected m-texting adiksi indicators with gender and self-esteem. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(23), 489-499
- Ehrenberg, A., Juckes, S., White, K. M., & Walsh, S. P. (2008). Personality and self-esteem as predictors of young people's technology use. *CyberPsychology & Behavior*, 11(6), 739-741. [doi:10.1089/cpb.2008.0030](https://doi.org/10.1089/cpb.2008.0030).
- Joinson, A. N. (2004). Self-esteem, interpersonal risk, and preference for e-mail to face-to-face communication. *CyberPsychology & Behavior*, 7(4), 472-478. [doi:10.1089/cpb.2004.7.472](https://doi.org/10.1089/cpb.2004.7.472)

- Kircaburun, K. (2016). Self-Esteem, daily internet use and social media adiksi as predictors of depression among turkish adolescents. *Journal of Education and Practice*, 7(24), 64-72.
- Prayogi Miura, Elisabeth Rukmini.2016. Adiksi smartphone dan faktor-faktor yang mempengaruhi pada penumpang transjakarta.*Jurnal Perkotaan*, 8(1), 1-11
- Rahadjo Wahyu.2019. Harga diri dan adiksi internet: tinjauan meta-analisis self-esteem dan internet adiksi: *Overview of Meta-Analysis*, 27 (1) , 70-86.
- Reza, J.I.(2015). Makin banyak remaja di Asia yang kecanduan smartphone *Liputan 6*. Diakses dari <http://tekno.liputan6.com/read/2329307/makin-banyak-remaja-di-asia-yangkecanduan-smartphone>.
- Rosenberg, M., Schooler, C., Shoenbach, C & Rosenberg, F. (1995). Global selfesteem and spesific self-esteem: different concepts, different outcomes. *American Sociological Review*, 60, 141-156
- Sari, R. P., Rejeki, R., & Mujab, A. (2006).Pengungkapan diri mahasiswa tahun pertama universitas diponogoro ditinjau dari jenis kelamin dan harga diri.*Jurnal Psikologi Universitas Diponogoro*, 3(2), 11-25
- Santoso.A. 2010.*Statistik untuk psikologi dari blog menjadi buku*. Yogyakarta: Sanata Dharma.
- Sarwono, J. 2015. *Rumus-rumus populer dalam SPSS 22 untuk Riset Skripsi*.Yogyakarta: Andi
- Tri Mulyati, Frieda NRH.2011. Kecanduan smartphone ditinjau dari kontrol diri dan jenis kelamin pada siswa SMA Mardisiwa Semarang.*Jurnal Empati*, 7(4), 152-161
- Yuwanto,L. (2010). *Mobile phone addict*. Universitas Surabaya http://www.ubaya.ac.id/2014/content/articles_detail/10/Mobile-PhoneAddict.html