

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dukungan sosial dengan kesejahteraan psikologis pada karyawan bagian pemasaran di Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan positif antara dukungan sosial dengan kesejahteraan psikologis pada karyawan bagian pemasaran di Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 50 orang yang bekerja sebagai karyawan bagian pemasaran dan masa kerja di atas satu tahun. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Alat pengumpul data menggunakan skala Likert yaitu Skala Kesejahteraan Psikologis dan Skala Dukungan sosial. Data penelitian analisis dengan uji korelasi *product moment* dari person menggunakan SPSS *for windows version* 20. Hasil perhitungan antara dukungan sosial dengan kesejahteraan psikologis pada karyawan bagian pemasaran di Yogyakarta menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar $(R) = 0,666$ dengan signifikansi $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Hasil tersebut menunjukkan terdapat hubungan positif antara Dukungan sosial dengan kesejahteraan psikologis pada karyawan bagian pemasaran di Yogyakarta. Hal ini berarti hipotesis dari penelitian terbukti. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,444 artinya variabel dukungan sosial memberikan sumbangan sebesar 44,4% terhadap variabel kesejahteraan psikologis dan sisanya 55,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

Kata kunci: dukungan sosial, kesejahteraan psikologis, karyawan pemasaran

ABSTRACT

This research aims to find out relation between social suport with psychological well being in employess marketing in yogyakarta. The hypothesis which is gived any positive relation between social suport with psychological well being in employess marketing in yogyakarta . Total subjects of this research is 50 persons who work as employees of the marketing department and the period of employment above one year . The sampling technique used in this study was purposive sampling method. The data collection tool uses a Likert scale, namely the psychological well being and social suport Scale. The results of the analysis by product moment trials from SPSS windows version 20. The calculation result of between social suport and psychological well being inemployess marketing in yogyakarta. showed the value of the consideration coefficient (R) = 0.666 with significance $p = 0.000$ ($p < 0.05$). These results indicate a positive relationship between social suport and psychological well being in employess marketing in yogyakarta. This means that the hypothesis of the research ware accepted. Determinate coefficient (R²) of 0.444 variable social suport contributed 44.4% to variable psychological well being and the remaining 55.4% was approved by other factors not supported by researchers.

Keywords: social suport, psychological well being , employess marketing