

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif antara kesejahteraan psikologis dengan dukungan sosial pada karyawan bagian pemasaran di wilayah Yogyakarta. Hal tersebut dapat dilihat dari koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar 0,666 dengan taraf signifikansi $p = 0,000$. Nilai tersebut menunjukkan bahwa tingginya dukungan sosial maka semakin tinggi kesejahteraan psikologis karyawan bagian pemasaran di wilayah Yogyakarta. Sebaliknya semakin rendah tingkat dukungan sosial maka semakin rendah tingkat kesejahteraan psikologis karyawan bagian pemasaran di wilayah Yogyakarta. Sedangkan dari hasil kategorisasi dapat diketahui bahwa sebagian besar karyawan bagian pemasaran di wilayah Yogyakarta memiliki dukungan sosial yang sedang dengan prosentase subjek 62% dan kesejahteraan psikologis yang tinggi dengan prosentase 88%. Hasil penelitian ini memperoleh koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.444. Koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa dukungan sosial memiliki sumbangan terhadap kesejahteraan psikologis karyawan di wilayah yogyakarta sebesar 44,4%. Sedangkan 55,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak di teliti oleh peneliti.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Karyawan Pemasaran

Diharapkan bagi karyawan bagian pemasaran dapat lebih inisiatif dalam bekerja seperti banyak bertanya terkait bidang pemasaran, mencoba untuk selalu beradaptasi dengan lingkungan sekitar.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan faktor lain seperti usia, status ekonomi sosial, religious, jenis kelamin. Diharapkan pula untuk peneliti selanjutnya saat proses pengambilan data untuk bertemu langsung dengan subjek agar menghindari *faking good* atau *faking bad*. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan kriteria subjek yang lebih spesifik seperti masa kerja karyawan dan menentukan di satu perusahaan tertentu.