

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Hasil dari penelitian ini, ada beberapa kesimpulan yang dapat di ambil diantaranya :

1. Implementasi K-Means Clustering berdasarkan data uji dapat mengelompokkan data produk sangat laku, laku, dan kurang laku. Contoh produk yang sangat laku ditunjukkan pada penjualan bengkirat, buffet, jendela, dan pintu jati.
2. Menggunakan algoritma K-Means Cluster data dapat di kelompokkan kedalam 3 kelas cluster dari 100 data penjualan yang sudah ditambahkan.

5.2. Saran

Saran untuk penelitian Data Mining menggunakan Algoritma K-Means Clustering untuk mengelompokkan barang laku dan kurang laku berdasarka minat customer. Berikut saran yang penulis berikan :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan bisa lebih sempurna lagi dari sebelumnya, dan dapat menambahkan vsc tanpa menunggu lama.

