

ABSTRAK

Tenaga kerja merupakan aset penting bagi sebuah perusahaan demi menunjang tujuan perusahaan. Salah satu hal yang tidak luput dari sorotan adalah angkatan kerja tahun 2017 di Indonesia akan di dominasi oleh angkatan kerja milenial. Namun permasalahan muncul dengan rendahnya *work engagement* yang dimiliki generasi milenial serta tingkat kecocokan keterampilan dan pendidikan yang dimiliki angkatan kerja milenial. Dengan demikian, Perusahaan selaku unit yang menyediakan lapangan kerja diharuskan mampu untuk menghasilkan karyawan kompeten, terikat akan pekerjaannya dan produktif bagi tujuan perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara *Skill Mismatch* dengan *Work Engagement* pada karyawan milenial di Cirebon. Subjek pada penelitian ini adalah 60 karyawan milenial yang memenuhi karakteristik yang dibutuhkan, yaitu karyawan PT CDPB Group di Cirebon serta sudah bekerja dengan masa kerja minimal 1 tahun dan berusia antara 20 sampai 30 tahun. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode *random sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah Skala *Skill Mismatch* dan *Work Engagement*. Kemudian, data dianalisis dengan teknik analisis data *Product Moment Correlation* dari Karl Pearson. Berdasarkan hasil analisis data, diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) = 0.525 dengan $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Hasil tersebut mengungkapkan bahwa terdapat korelasi positif dan signifikan antara *Skill Mismatch* dengan *Work Engagement* sehingga hipotesis dalam penelitian ini dapat diterima.

Kata kunci : *skill mismatch*, *work engagement*, karyawan milenial

ABSTRACT

The workforce's role is very important asset for a company to support the company's goals. One thing that does not escape the spotlight is that the 2017's workforce in Indonesia will be dominated by the millennial workforce. However, problems arise with the low work engagement of the millennial generation as well as the level of compatibility of skills and education possessed by the millennial workforce. Thus, the Company as the employment provider unit is required to be able to produce competent employees, which bound to their work and productive for the company's goals. The purpose of this study was to determine the relationship between Skill Mismatch and Work Engagement for millennial employees in Cirebon. The subjects in this study were 60 millennial employees who met the required characteristics, namely employees of PT CDPB Group in Cirebon and had worked for a minimum of 1 year and aged between 20 to 30 years. Sampling technique using random sampling method. The data collection method used is the Skill Mismatch and Work Engagement Scale. Then, the data were analyzed using the Product Moment Correlation data analysis technique from Karl Pearson. Based on the results of data analysis, the correlation coefficient (r_{xy}) = 0.525 with $p = 0.000$ ($p < 0.05$). These results reveal that there is a positive and significant correlation between Skill Mismatch and Work Engagement so that the hypothesis in this study can be accepted.

Keywords: Skill Mismatch, Work Engagement, Millennial Employees