

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2018. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. 2006. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari, dan Donni Juni Priansa. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Dajan, Anto. 1986. *Pengantar Metode Statistik Jilid 1*. Jakarta: LP3ES.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Metodologi Penelitian dan aplikasinya*. Bogor: Ghalia indonesia.
- Hurriyati, Ratih. 2018. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dkk. 2017. *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Moelong, Lexy J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2010. *Measuring Costumer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Srategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Ahmad Sultra, dan Nurhakki Hakki. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Edi. 2007. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri*. Bandung: Refika Aditama.
- Swasta, Basu, dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Widyasturi, Sri . 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Universitas Pancasila.

Yustanto, Muhammad Ismail, dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2002. *Mengagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani.

Jurnal dan Skripsi :

Ayu, Widia Resti. “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bag Corner Ponorogo*”. Skripsi. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020.

Sugiarta, Alfin. “*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Disto Equaltrev 16c Mulyojati Kota Metro)*”. Skripsi. Metro: Institut Agama Islam Negeri Metro, 2019.

Zevi, Irfan. “*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada PT. Proderma Sukses Mandiri*”. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017.

Internet :

Bappeda.jogjaprovo.go.id. *Statistik Pelaku Usaha Yogyakarta*. Diakses 17 Maret 2021, dari <http://bappeda.jogjaprovo.go.id/>

Liputanukm.com. *Liputan UKM Yogyakarta*. Diakses 04 Juli 2021, dari <https://liputanukm.com/liputan-ukm/>