

Daftar Pustaka

Sumber Buku

- Burhan Bungin, 2005. Komunikasi Pariwisata. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri
- Bungin, B. 2017. Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destination. Jakarta: Kencana.
- Effendi O. U. 2006. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hardianto, E. N. 2018. Pengembangan Pariwisata Melalui Strategi Promosi Wisata Pada Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Ruslan, R. 2013. Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rismi Somad & Donni Juni Priansa 2014. Manajemen Komunikasi. Bandung: Alfabeta
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi ke tiga belas. Jakarta: Erlangga. Jilid 2.
- Philip Kotler. 2008. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta. Erlangga.

- Yananda, Rahmat, Umami Salamah. *Branding Tempat: Membangun Kota Kabupaten dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi, 2014.
- Morrison. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana.
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Swasty, Wirania. 2016. *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Jurnal dan Skripsi

- Masruroh (2018). "*Analisis Branding Dalam Upaya Pengembangan Destinasi Wisata Religi Sunan Drajat*"
- Desi Maulida (2016). *Tourism Destination Branding: Analisis Strategi Branding Wisata Halal "The Light of Aceh"*.
- Dedi Husaini (2016). "*Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Arung Jeram Kabupaten Aceh Tenggara*".
- Amalia Ayu Primastika (2018) "*Strategi Komunikasi Promosi Pariwisata di Desa Wisata Krebet Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta*".
- Sugiarto, Arie (2008). "*Strategi Promosi Ikon-Ikon Wisata di Kabupaten Wonosobo oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Wonosobo Untuk Menarik Wisatawan*". Universitas Pembangunan Nasional (VETERAN).
- Tandungan, Yastri Nelda. (2016). "*Strategi Komunikasi Pemasaran Disbudpar Kabupaten Tana Toraja dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Tana Toraja*." Fakultas Ilmu Sosial & Politik Universitas Hasanuddin, Makassar.

Fadhlulloh, Muhammad Hilman. (2014). “ *Strategi Dinas Kebudayaan & Pariwisata Banyuwangi untuk Promosi Pariwisata dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran.*” Fakultas Dakwah & Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.

Sumber Penelitian Ilmiah dan Internet

<https://www.kemkes.go.id/article/view/20052900001/vaksin-covid-19-belum-ditemukan-pemerintah-siapkan-skenario-new-normal.html>), diakses pada tanggal 22 april 2021, pukul 00:33.

Profil Kabupaten Malaka (<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38828/uu-no-3-tahun-2013>) diakses pada 21 april, pukul 22:41.

<https://covid19.who.int/region/searo/country/id> (Corona Virus. diakses pada tanggal 21 april 2021, pukul 23:32).

<https://parekrafntt.id/index> (destinasi wisata, Alam, Budaya, cagar Alam Kab Malaka) diakses pada tanggal 15 Juni 2021, pukul 01.43.