

DAFTAR PUSTAKA

- Adianto, B., Kuku. (2020). *Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Coffee Shop Yogyakarta*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.
- Ahmadi, Zuhri. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Carrefour Solo Baru)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Aminudin, L. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada KFC Mega Mas Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Volume 15, Nomor 5.
- Amrullah, AR., dan Agustin, S. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Hargadan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 5, No. 7.
- Arikunto dan Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Berman, B., dan Evan, J.R. (2014). *Retail Management a strategic approach Prentice Hall*. United States of America.
- Bilal, Muhammad. (2019). *Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Word Of Mouth Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Bank Syariah Sragen Kantor Cabang Boyolali)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Bungin, Burhan. (2013). *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi: Format Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen dan Pemasaran. Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dedy. (2019). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Pada Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

- Djohansjah, Christian. (2020). *Analisa Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Caturra Espresso*. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa. Volume 5, Nomor 2. Universitas Kristen Petra.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jacklin, P.M., Mandey, S., & Tampenawas, J. (2019). *The Effect Marketing Mix and Service Quality on sun Product Purchase Decision Department of Store Mega Mall Manado*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 7.
- Kotler, P. and G., Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Kusumawati, A., dan Dewi Kurniawati S. (2014). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 14 : 3 – 4.
- Lamb, Hair and Mc. Daniel. (2012). *Pemasaran. Edisi pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Levy, Michael and Weitz, Barton A. (2012). *Retailing Management, Edition 8th*. New York, America: McGraw-Hill/Irwin.
- Lubis, Akrim Ashal. (2015). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT Suara Barisan Hijau Orbit Medan*. Jurnal manajemen. Vol. 16, No. 02.
- Lupioyadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa. Cetakan ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupioyadi dan Hamdani. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta. Salemba Empat.
- Mangkunegara, Anwar P. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Meldarianda, Resti dan H., Lisan. (2010). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Bandung. JBE Vol 17 No.2. Hal 97-107.
- Notoatmodjo, S. (2012). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Peter, J. P dan Olson, Jerry, C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rawung, Dhion R. (2015). *Analisis Kualitas Produk, Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado*. Jurnal EMBA. Vol.3 No.3, Hal.1298-1308.

- Risanti, Arnis. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Volume 6, Nomor 4. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya. E-ISSN: 2461-0593.
- Ruslin, Eva D. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Lokasi terhadap Keputusan Pelanggan untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya*. Vol. 16, No. 2.
- Schiffman, L.G. dan Kanuk. (2012). *Consumer Behaviour*. USA : New Jersey Prentice Hall.
- Schiffman, L., dan Kanuk. (2014). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Septhani, Larosa R. (2011). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Warung Makan Di Sekitar Simpang Lima Semarang*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Soebakir, Budi D., Lumanauw B., dan Roring F. (2018). *Pengaruh Brand , Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Di Kedai Kopi Gudang Imaji Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 6, No. 4. ISSN: 2303-1174.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. (2011). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. (2013). *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Thesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Utami, Christina W. (2013). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Weenas, Jackson. (2013). *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. Vol. 1 No. 4.
- Winardi. (2010). *Manajemen Perilaku Organisasi. Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Wijaya, Tony. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Winmarsyah, Achmad Ghozali. (2017). *Pengaruh Harga, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Garlick Store Surabaya*. Vol.6 No.8.