

ABSTRAK

Saat ini sistem penjualan pada Toko Sembako San-San Cengkareng masih mengalami kesulitan dalam pengolahan data dikarenakan hanya dilakukan dengan pencatatan manual tanpa sistem komputerisasi sehingga kegiatan dalam transaksi penjualan dan analisis perencanaan persediaan stok mengalami kesulitan karena harus melihat data penjualan hanya dari buku catatan.

Untuk mempermudah dalam mengetahui kebutuhan barang yang perlu ditambah pada perencanaan penyediaan stok digunakan teknik klasifikasi data mining dan algoritma *K-Nearest Neighbor*. Bahasa pemrograman yang digunakan untuk membangun sistem adalah pemrograman *PHP* dan database *MySQL*. Untuk implementasi yang digunakan media *website* untuk menampilkan hasil analisa.

Hasil dari penelitian yaitu bahwa metode *K-Nearest Neighbor* dapat digunakan untuk melakukan prediksi penjualan yang akan datang dan prediksi penjualan menggunakan metode *K-Nearest Neighbor* (KNN) mampu melakukan prediksi penjualan mampu melakukan prediksi penjualan dengan *Mean Absolute Percentage Error* yaitu 20,33 % sehingga nilai rata-rata keakuratan adalah 79,67 %.

Kata kunci: Analisis Penjualan, K-Nearest Neighbor, Website.

ABSTRACT

The data processing of the sales system at the San-San Cengkareng grocery store is still having difficulties due to manual work, that is, recording without a computerized system. This becomes a problem in the sales transactions and stock inventory planning analysis since they can only see the sales data in notebooks.

The data mining classification technique and the K-Nearest Neighbor algorithm were used to determine the need for goods that needed to be added to the planning of stock supply. The programming languages used to build the system were PHP programming and MySQL database. The implementation used the website as a medium to display the analysis results.

The study results showed that the K-Nearest Neighbor method could predict future sales. The sales prediction using the K-Nearest Neighbor (KNN) method could indicate the sales prediction with a Mean Absolute Percentage Error of 20.33%; therefore, the average accuracy value was 79.67%.

Keywords: Sales Analysis, K-Nearest Neighbor, Website.