

DAFTAR PUSTAKA

- (KNKG), K. N. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*. Jakarta.
- Adyatmika, I. G. P., & Wiksuana, I. G. B. (2018). Pengaruh Inflasi Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 3(7), 615-648.
- Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2005). *Sistem Pengendalian Manajemen* (Alih Bahasa: Kurniawan Tjakrawala dan Krista). Jakarta: Salemba Empat.
- Artiani, L. E., & Sari, C. U. P. (2019). Pengaruh variabel makro dan harga komoditas tambang terhadap harga saham sektor pertambangan di indeks saham syariah Indonesia (ISSI). *Jurnal Ekonomika*, 10(2).
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2006). *Fundamental of Financial Management : Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 10). Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi ke 11). Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, R. R., & Pitawati, D. (2018). Pengaruh CSR, GCG, Inflasi Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan High Profile Di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi (JUARA)*, 8(1), 20-30.
- Effendi, M. A. (2009). *The Power of Good Corporate Governance Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Investasi* (Edisi 2). Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Ferial, F., & Handayani, S. R. (2016). Pengaruh good corporate governance terhadap kinerja keuangan dan efeknya terhadap nilai perusahaan (studi pada badan usaha milik negara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 33(1), 146-153.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hani, S. (2015). *Teknik Analisa Laporan Keuangan*. Medan: Umsu Press.
- Heriyanto, S. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014) Effect of Good Corporate Governance to The Profitability of Company (Study on Manufacturing Company Listed in Indonesia Stock Exchange in 2012-2014).
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh profitabilitas, growth opportunity, struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan publik di Indonesia. *Buletin ekonomi moneter dan perbankan*, 16(2), 127-148.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Ibrahim, Z. (2013). *Pengantar Ekonomi Makro* (Edisi Revisi). Serang: Baraka Aksara.
- Istijanto. (2015). *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia Pusat.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of financial economics*, 3(4), 305-360.
- Kalalo, H. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi inflasi di Indonesia periode 2000-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(1).
- Kalengkongan, G. (2013). Tingkat suku bunga dan inflasi pengaruhnya terhadap Return on Asset (ROA) pada industri perbankan yang go public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4).
- Karlina, B. (2017). Pengaruh Tingkat Inflasi, Indeks Harga Konsumen Terhadap PDB di Indonesia Pada Tahun 2011-2015. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 6(1), 16-27.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mankiw, N. G., Quah, E., & Wilson, P. (2012). *Pengantar Ekonomi Makro* (Edisi Asia). Jakarta: Salemba Empat.
- Nasrum, M. (2014). *Corporate Governance*. Sulawesi: STIM YAPIM Maros.

- Natsir, M. (2014). *Ekonomi Moneter dan Perbankan Sentral*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nurlela, L. (2019). *Model Corporate Sosial Responsibility (CSR)*. Jawa Timur: Myria Publisher.
- Pratiwi, A. R., & Bahari, A. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Peserta Corporate Governance Perception Index Pada Tahun 2013-2017. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 13(1), 11-20.
- Purnama, H. K., & Trisnaningsih, S. (2021). Pengaruh good corporate governance terhadap profitabilitas dengan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai variabel intervening pada perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. In *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance* (Vol. 3, pp. 107-117).
- Rahmadani, D. M., & Amanah, L. (2020). Pengaruh Tingkat Inflasi, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(2).
- Respati, R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2015). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran perusahaan, Tipe Industri, dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Rosdwianti, M. K., Dzulkirom, A. R., & Zahroh, Z. A. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap profitabilitas perusahaan (studi pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2013-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(2), 16-22.
- Said, A. L. (2018). *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance*. Sleman: CV Budi Utama.
- Sartono, R. A. (2010). *Manajemen keuangan Teori dan Aplikasi* (Edisi Keempat). Yogyakarta: BPFE.
- Sayekti, Y., & Wondabio, L. S. (2007). *Pengaruh CSR Disclosure Terhadap ERC*. Makassar: Simposium Nasional Akuntansi X.
- Situmeang, C. (2014). *Manajemen Keuangan* (Cetakan Pertama). Medan: Universitas Negeri Medan.
- Suciwati, D. P., Pradnyan, D. P. A., & Ardina, C. (2017). Pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(2 Juli), 104.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, C. M., & Ardini, L. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(7).
- Suseno, & Astiyah, S. (2009). *Inflasi*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Tunggal, A. W. (2013). *Internal Audit dan Good Corporate Governance*. Jakarta: Erlangga.
- Untung, H. B. (2017). *Corporate Social Responsibility (Edisi Kedua)*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.
- Wicaksono, T. (2014). “*Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan*”.

www.bps.go.id

www.idx.co.id