

ABSTRAK

STRATEGI BISNIS DALAM MEMPERTAHANKAN

KELANGSUNGAN USAHA DARI PERSPEKTIF BEBAN

DAN PENDAPATAN

(Studi Kasus : PT Elita Sejahtera Indonesia)

Oleh :

Wiwik Dwi Karyawatiningsih

18061200

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi-strategi bisnis yang dilakukan oleh PT Elita Sejahtera dalam menjaga keberlangsungan usahanya. Hal ini dikarenakan PT Elita Sejahtera Indonesia merupakan salah satu perusahaan manufaktur dan retail yang terkena dampak dari adanya pandemi covid-19. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui dampak dari strategi-strategi yang telah dilakukan terhadap beban dan omzet serta untuk mengetahui strategi mana yang paling efektif dilakukan untuk menjaga keberlangsungan usahanya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan wawancara mendalam sebagai metode pengumpulan data. Data diperoleh dengan mewawancara CEO PT Elita Sejahtera Indonesia dan beberapa karyawan di bagian keuangan dan pimpinan penjualan toko.

Dari hasil penelitian ditemukan bahwa PT Elita Sejahtera Indonesia melakukan berbagai strategi untuk mempertahankan kelangsungan bisnisnya mulai dari strategi pemasaran dan penjualan hingga strategi operasional bisnisnya. Dengan adanya strategi-strategi tersebut dapat meningkatkan penjualan dan bisa menekan biaya operasional perusahaan. Dari hasil penelitian juga ditemukan bahwa strategi bisnis yang paling efektif adalah dengan melakukan berbagai promosi di sosial media.

Kata Kunci : Strategi Bisnis Perusahaan, Dampak Terhadap Beban dan Pendapatan, Strategi paling Efektif

ABSTRACT

BUSINESS STRATEGIES IN MAINTAINING BUSINESS CONTINUITY FROM EXPENSES AND REVENUE PERSPECTIVE

(Case Study : PT Elita Sejahtera Indonesia)

By :

Wiwik Dwi Karyawatiningsih

18061200

The purpose of this study is to find out the business strategies carried out by PT Elita Sejahtera in maintaining the continuity of its business. This is because PT Elita Sejahtera Indonesia is one of the manufacturing and retail companies affected by the COVID-19 pandemic. This study also aims to determine the impact of the strategies that have been carried out on expenses and turnover as well as to find out which strategy is the most effective for maintaining business continuity. This study used a qualitative method with in-depth interviews as a data collection method. The data was obtained by interviewing the CEO of PT Elita Sejahtera Indonesia and several employees in the finance department and store sales leaders.

From the results of the study, it was found that PT Elita Sejahtera Indonesia carried out various strategies to maintain its business continuity, from marketing and sales strategies to business operational strategies. With these strategies, it can increase sales and can reduce the company's operational costs. From the results of the study it was also found that the most effective business strategy was to carry out various promotions on social media.

Keywords: Company's Business Strategy, Impact on Expenses and Income, Most Effective Strategy