

**ABSTRAK**  
**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**  
**YANG DIMODERASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016-2019)

Oleh :

Nialiani

18061131

Penelitian ini menggunakan satu variabel independen (kinerja keuangan), satu variabel dependen (Nilai Perusahaan) dan satu variabel moderasi (*Corporate Social Responsibility*). Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan, menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* dalam memoderasi pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 24 perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 – 2019. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini akan menggunakan beberapa analisis. Pertama, analisis regresi linier sederhana. Kedua, Uji Interaksi atau Moderated Regression Analysis (MRA). Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa kinerja keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) mampu memoderasi pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci** : Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*

## **ABSTRACT**

***THE EFFECT OF FINANCIAL PERFORMANCE ON COMPANY VALUE  
MODERATED CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
(Study on Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the  
Indonesia Stock Exchange 2016-2019)***

*By :*  
*Nialiani*  
*18061131*

*This study uses one independent variable (financial performance), one dependent variable (Company Value) and one moderating variable (Corporate Social Responsibility). This study aims to examine the effect of financial performance on firm value, examine the effect of Corporate Social Responsibility in moderating the effect of financial performance on firm value. The sample used in this study were 24 food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016 – 2019. The sampling technique used in this study was purposive sampling technique. Hypothesis testing in this study will use several analyzes. First, simple linear regression analysis. Second, Interaction Test or Moderated Regression Analysis (MRA). The results of hypothesis testing indicate that financial performance has an effect on firm value, while Corporate Social Responsibility (CSR) is able to moderate the effect of financial performance on firm value.*

***Keywords:*** *Financial Performance), Company Value, Corporate Social Responsibility*