

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *adversity quotient* dengan intensi berwirausaha digital pada mahasiswa tingkat akhir perguruan tinggi di Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan ada hubungan positif antara *adversity quotient* dengan intensi berwirausaha digital pada mahasiswa tingkat akhir perguruan tinggi di Yogyakarta. Jumlah subjek penelitian ini sebanyak 100 mahasiswa tingkat akhir perguruan tinggi di Yogyakarta, yang terdiri dari 27 laki-laki (27%), dan 73 perempuan (73%). Pengambilan data penelitian ini menggunakan skala *adversity quotient* dan skala intensi berwirausaha digital. Teknik analisa data yang digunakan adalah korelasi *product moment*. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi ( $r_{xy}$ ) = 0,693 ( $p < 0.01$ ). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara *adversity quotient* dengan intensi berwirausaha digital pada mahasiswa tingkat akhir perguruan tinggi di Yogyakarta. Dari hasil perhitungan nilai determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,480 yang berarti bahwa variabel *adversity quotient* memberikan sumbangan sebesar 48% terhadap intensi berwirausaha digital pada mahasiswa tingkat akhir perguruan tinggi di Yogyakarta.

**Kata kunci:** *adversity quotient*, intensi berwirausaha digital dan mahasiswa tingkat akhir.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the relationship between adversity quotient and digital entrepreneurship intentions in final year college students in Yogyakarta. The proposed hypothesis is that there is a positive relationship between adversity quotient and digital entrepreneurship intentions in final year college students in Yogyakarta. The number of subjects in this study were 100 final year college students in Yogyakarta, consisting of 27 men (27%), and 73 women (73%). The data collection of this research used the adversity quotient scale and the digital entrepreneurship intention scale. The data analysis technique used is correlation product moment. Based on the results of data analysis obtained correlation coefficient ( $r_{xy}$ ) = 0.693 ( $p < 0.01$ ). The results showed that there was a positive relationship between the adversity quotient and the digital entrepreneurship intention in final year college students in Yogyakarta. From the results of the calculation of the value of determination ( $R^2$ ) of 0.480 which means that the variable adversity quotient contributes 48% to the digital entrepreneurship intention of final year college students in Yogyakarta.*

**Keywords:** *adversity quotient, digital entrepreneurship intentions and final year students.*