

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, R., & Clara, M. (2012). Gambaran perilaku konsumtif terhadap sepatu Pada perempuan dewasa awal. *Jurnal Psibernetika*. No. 5. Vol. 2. Hal.76–90. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/psibernetika/article/view/536>
- Ambarwati, Y., & Safitri, R. M. (2011). Hubungan antara kepribadian narsistik dengan perilaku konsumtif pada remaja di Yogyakarta. *Jurnal Sosiohumaniora*. Vol.2. No.(2). Hal.53-60. <http://ejournal.mercubuana-yogya.ac.id/index.php/soshum/article/view/80>
- Ames, D. R., Rose, P., & Anderson, C. P. (2006). The NPI-16 as a short measure of narcissism. *Journal of Research in Personality*, 40(4), 440–450. <https://doi.org/10.1016/j.jrp.2005.03.002>
- American Psychiatric Association. (2013). *Diagnostic and statistical manual of mental disorder Edition (DSM-V)*. Washington : American Psychiatric Publishing.
- Azwar, S. (2019). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Aprilia, D., & Hartoyo, &. (2013). Analisis sosiologi perilaku konsumtif mahasiswa (Studi pasa mahasiswa FISIP Universitas Lampung). *Jurnal Sosiologi*, 15(1), 72–86. <https://docplayer.info/49705515-Analisis-sosiologis-perilaku-konsumtif-mahasiswa-studi-pada-mahasiswa-fisip-universitas-lampung-oleh-dewi-aprilia-hartoyo.html>
- Compbell W. K, Kwan & Miller, J. D. (2000). *The Handbook of Narcissim and Narcissistic Personality Disorder :Theoretical Approaches, Empirical Finding and Treatmen*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.
- Dharmmesta, B. S & Handoko, H. (2020). *Manajemen pemasaran analisis perilaku konsumen*). BPFEE-Yogyakarta.
- Fausiah, F & Widury, J. (2008). *Psikologi abnormal klinis dewasa*. Universitas Indonesia
- Fitria, E. M. (2015). Dampak online shop di instagram dalam perubahan gaya hidup konsumtif perempuan shopaholic di Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 117–128.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1), 1–14. <https://doi.org/10.14710/jpu.12.1.1-14>
- Fromm, E. (1995). *Masyarakat yang sehat (Terjemah Sutrisno)*. Jakarta : Yayasan

## Obor Indonesia

- Girindra, A., Weliangan, H., & Pardede, Y. O. K. (2018). Citra tubuh dan kepercayaan diri pada mahasiswa pengguna kosmetik wardah. *Jurnal Psikologi*, *11*(2), 143–152. <https://doi.org/10.35760/psi.2018.v11i2.2259>
- Hadi, S. (2016). *Metodologi riset*. Yogyakarta : Pustaka pelajar
- Harnish, R. J. & Bridges, K. R. (2015). Compulsive Buying: The Role of Irrational Belief, Materialism, and Narcissism. *Springer Science + Business Media*, 33:1-16.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*, *11*(1), 5–11. I Haryani, J Herwanto - Jurnal Psikologi, 2016 - [ejournal.uin-suska.ac.id](http://ejournal.uin-suska.ac.id)
- Hurlock. E. B. (2012). *Psikologi perkembangan suatu pendekatan sepanjang Rentang kehidupan*. Jakarta : Erlangga
- Kanserina. (2015). Pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi UNDIKSHA 2015. *5*(1). *Jurnal Pendidikan ekonomi UNDIKSHA*. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/5213>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2018). <https://kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20>
- Kurniawan, C. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif ekonomi pada mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, *13*(4), 107–118. <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Ekonomika/article/view/2709>
- Kusuma, aji R., & Afdilah, R. (2012). Hubungan antara kepercayaan diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa. *Jurnal Psikostudia Universitas Mulawarma*, *1*(1), 17–30. <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/PSIKO/article/view/2123>
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku konsumtif di kalangan remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, *2*(2), 1–6. <https://doi.org/10.29210/3003210000>
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku konsumtif berdasar locus of control pada remaja putri. *Psikologika*, *2*(4), 5–13. [journal.uii.ac.id](http://journal.uii.ac.id)
- Monks, Knoers & Hadinoto, S. R. (2014). *Psikologi perkembangan pengantar*

*dalam berbagai bagiannya.* Gajah Mada University Press

- Naomi, P., & Mayasari, I. (2008). Faktor faktor yang mempengaruhi siswa SMA dalam perilaku pembelian kompulsif: perspektif psikologi. *J. Abmas*, 8(8), 3. <http://jurnal.upi.edu/file/Prima.pdf>
- Octaviani, C & Kartasasmita, S. (2017). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif produk kosmetik pada wanita dewasa awal. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora dan Seni*.  
<https://journal.untar.ac.id/index.php/jmishumsen/article/view/948>
- Pramudi, R. Y. (2015). Pengaruh gaya hidup konsumtif dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian kosmetik lokal. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 15(2), 280. <https://doi.org/10.17970/jrem.15.150206.id>
- Prasetyaningtyas, K. & I. (2015). Harga diri dan intensi membeli produk fashion pada mahasiswi jurusan manajemen fakultas ekonomika dan bisnis. *Empati: Empati*, 4(4), 180–185. <https://media.neliti.com/media/publications/61525-ID-harga-diri-dan-intensi-membeli-produk-fa.pdf>
- Rahayu, A. B., Lesmana, N., & Murwantono, D. (2020). The impacts of consumptive behaviors toward American Society in Modern Era as Reflected in the Film The Joneses. *Ethical Lingua: Journal of Language Teaching and Literature*, 7(1), 149–161. <https://doi.org/10.30605/25409190.154>
- Raskin, R., & Terry, H. (1988). A principal-components analysis of the narcissistic personality inventory and further evidence of Its construct validity. *Journal of Personality and Social Psychology*, 54(5), 890–902. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.54.5.890>
- Safitri, M. S. (2019). *Modul Praktikum Analisis Data*. Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Yogyakarta
- Saputri, D, D. (2019). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif produk kosmetik pada mahasiswi Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Skripsi
- Siallagan, S. T., Danta, E., & Ginting, J. (2020). *The role of self-confidence on the intention to buy Zara fashion products among teenagers Hubungan kepercayaan diri dengan intensi remaja membeli produk fashion*. 15(7). <https://doi.org/10.32734/psikologia.v15i2.4474>
- Siregar, M. (2017). Hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif terhadap smartphone pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 10(100), 174–181. <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/psiko/article/view/1787>

- Sofiana, I. I., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif membeli kosmetik pada mahasiswi jurusan manajemen fakultas ekonomika dan bisnis Universitas X Semarang. *Jurnal Empati*, 9(1), 58–64. <https://www.semanticscholar.org/paper/HUBUNGAN-ANTARA-HARGA-DIRI-DENGAN-PERILAKU-MEMBELI-Sofiana-Indrawati/d77f9b030155c85aaddf8b7442646dd1481f8d1>
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan*. Bandung: CV Alfabeta
- Sunastiko, K. P., N.R.H, F., & Putra, A. (2013). Hubungan antara citra diri (self image) dengan perilaku konsumtif dalam pembelian produk kosmetik pada mahasiswi fakultas hukum Universitas Diponegoro Semarang. *Journal Empati*, 2(3), 52–59. <https://media.neliti.com/media/publications/66583-ID-hubungan-antara-citra-diri-self-image-de.pdf>
- Teniawaru, A., Wicaksono, B., & Saniatuzzulfa, R. (2018). Hubungan antara kepribadian narsistik dan financial literacy dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 2(1), 1–13. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/73241/Hubungan-antara-kecenderungan-kepribadian-narsistik-dan-financial-literacy-dengan-perilaku-konsumtif-pada-mahasiswa>
- Wijaya, R. A., Djalali, M. A., & Sofiah, D. (2016). Gaya hidup brand minded dan intensi membeli produk fashion tiruan bermerk eksklusif pada remaja putri. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(02). <https://doi.org/10.30996/persona.v4i02.553>
- Wiramihardja & Sutardjo. (2017). *Pengantar psikologi abnormal*. Bandung : PT Refika Aditama