

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif antara kepribadian narsistik dengan perilaku konsumtif produk kosmetik pada mahasiswi Universitas Mercu Buana Yogyakarta. diperoleh koefisien korelasi ( $r_{xy}$ ) = 0,701 dengan taraf signifikansi  $p < 0.000$ . Hubungan positif memiliki arti bahwa semakin tinggi kepribadian narsistik maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif pada Mahasiswi Univeristas Mercu Buana Yogyakarta dan sebaliknya semakin rendah kepribadian narsistik semakin rendah pula perilaku konsumtif pada mahasiswi Univeristas Mercu Buana Yogyakarta. Variabel kepribadian narsistik memberikan sumbangan efektif sebesar 49,1% terhadap perilaku konsumtif dan sisanya 50,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan peneliti, maka saran yang dapat diberikan peneliti adalah :

##### 1. Bagi Subjek

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi untuk lebih memahami karakter diri sendiri, menerima diri sendiri dan terbuka terhadap kritik orang lain yang bersifat membangun. Mahasiswi juga dapat melakukan seperti

membuat list kebutuhan, membuat list pengeluaran dan pemasukan sehari-hari, dan mempertimbangkan fungsi dari kosmetik yang akan dibeli.

## 2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti yang ingin melakukan penelitian variabel perilaku konsumtif atau bertujuan mengembangkan penelitian yang sama sebaiknya dapat memperhatikan faktor lain. Berdasarkan hasil penelitian, sumbangan efekti kepribadian narsistik terhadap perilaku konsumtif produk kosmetik pada mahasiswi Universitas Mercu Buana Yogyakarta sebesar 49,1% sehingga terdapat 50,9% yang dipengaruhi oleh faktor lain, sehingga peneliti selanjutnya dapat mempertimbangkan faktor lain seperti faktor kebudayaan, faktor kelas sosial, faktor kelompok sosial dan kelompok referensi, keluarga, motivasi, pengalaman, proses belajar, konsep diri dan sikap. Saran untuk peneliti selanjutnya ketika menyebar skala sebaiknya menggunakan dua media yaitu *google* formulir dan *booklet* hal ini untuk mempermudah dan memperluas dalam mencari subjek. Serta bagi peneliti selanjutnya yang ingin menggunakan skala dalam skripsi ini diharapkan untuk bisa mencermati kembali skala yang digunakan terutama pada skala perilaku konsumtif agar aitemnya bisa lebih sesuai dengan definisi dan aspek.