

DAFTAR PUSTAKA

- Budiantara, M., Gunawan, H., & Utami, E. S. (2019). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust In Online Store, Perceived Risk Sebagai Pemicu Niat Beli Online Pada Produk Umkm “Made In Indonesia” Melalui Penggunaan E-Commerce Marketplace. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 5(1), 19-27.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi Dan Analisis Data Dengan Spss*. Yogyakarta : Deepublish (CV. Budi Utama). Tersedia dalam <https://books.google.co.id/>
- Erlinda Tehuayo, 2018, Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Perilaku Pembelian Produk Yamaha Mio Di Kota Ambon, *Jurnal SOSO2*, Vol 6, No. 2, Hal 25-34
- Fadlan, Abi. 2018. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking (Universitas Brawijaya)*. Skripsi, Universitas Brawijaya, Malang
- Faozi. M. Mabruhi, Jehan S. Awalia, 2020. Strategi Penghimpunan Dana Infaq Telaah Efektivitas Aplikasi Digital Pada At-Taqwa Centre Kota Cirebon, *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam Vol. 5, No. 2, Hal 202*
- Fathin. Adnan, 2019. *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan Dan Resiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan E-Banking Bank Bri Syariah*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta
- Hariyati, Feni., 2020. *Efektivitas Layanan Pegadaian Syariah Digital Services (PSDS) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Cabang Pegadaian Syariah Jelutung*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin. Jambi
- [Http://Www.Internetworldstats.Com/Stats.Htm](http://Www.Internetworldstats.Com/Stats.Htm), Diakses Tanggal 10 April 2021.
- [Https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2020/09/15/Pengguna-Smartphone-Diperkirakan-Mencapai-89-Populasi-Pada-2025#](https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2020/09/15/Pengguna-Smartphone-Diperkirakan-Mencapai-89-Populasi-Pada-2025#)

<https://Gizmologi.Id/News/Startup/Bukukas-Digitalisasi-Umkm-Indonesia/>
Diakses Pada 18 April 2021.

<https://Www.Beritasatu.Com/Digital/696577/Apji-Pengguna-Internet-Di-Indonesia-Capai-1967-Juta-Diakses-Tanggal-10-April-2021>

<https://Www.Bukukas.co.id>

Iqbal, J., Arisman., 2018. Metode Pembelajaran E-Learning Menggunakan Technology Acceptance Modelling (TAM) Untuk Pembelajaran Akuntansi *Jurnal InFestasi. Vol. 14 No. 2. Hal. 116 – 125*

Ismail, H. A., (2016). Intention To Use Smartphone Through Perceived Compatibility, Perceived Usefulness, and Perceived Ease Of Use. *Jurnal Dinamika Manajemen. 7 (1), 1-10*

Kumala, D. Cynthia, Pranata, J. Wilson., Thio, Sienny. 2020. Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya *Jurnal Manajemen Perhotelan, Vol. 6, No. 1, 19–29*

Muljanto, M. Agus., 2020. Pencatatan Dan Pembukuan Via Aplikasi Akuntansi Umkm di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Pengabdhi, Volume 6, No. 1, Hal 40-43*

Musthofa, M. A., Kurniati, R. R., Hardati R. N., 2020. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Sistem Pembayaran Uang Digital (Studi Pada Pengguna Ovo Di Kota Malang), *Jiagabi. Vol. 9, No. 2, Hal. 175-184*

P, Retno., Arifin, M., Padilah,R. 2020. Studi Deskriptif Dampak Psikologis Mahasiswa Program Studi Bimbingan Dan Konseling Universitas PGRI Banyuwangi dalam Penyusunan Skripsi di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bina Ilmu Cendekia, 2(1), 127-141*

Pradana, B. Ilham. 2017. Pradana Pertimbangan Pemilihan Konsentrasi Pada Program Studi Manajemen Jenjang Sarjana. *Jurnal Ilmu Pendidikan Jilid 23 No. 2 Hal 99-107*

R.A, Supriyono., 2018. *Akuntansi keperilakuan*. Yogyakarta : Gajah mada university press. Tersedia dalam <https://books.google.co.id/>

- Retnosari, Sisca., 2015. *Analisis Perceived Usefulness, Perceived Risk Dan Trust Terhadap Pemanfaatan Atm Bagi Nasabah*. Skripsi, Uin Raden Patah, Palembang
- Sarmigi, E., Andriadi, D., 2019. Analisis Penerapan Akuntansi Keperilakuan Terhadap Mahasiswa Akuntansi Stie Sakti Alam Kerinci. *Jurnal Benefita*. 4(1). (51-69)
- Sebayang, A. A. 2017. *Pengaruh Risiko, Kemudahan Pengaruh, Kepercayaan, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Penggunaan M-Banking*. Skripsi. Universitas Lampung. Lampung
- Sinarwati, Ni Kadek., Sujana, Edy., Nyoman, Trisna Herawati. (2019). *Peran Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Mobile Bagi Peningkatan Kinerja Umkm*. Jurnal Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi. Vol. 11, No. 1 Juni 2019, Hal 26-32
- Subani, M., Ramadhan, I., Sumarno., Putra, A. Syah., 2021. Perkembangan Internet Of Think (Iot) Dan Instalasi Komputer Terhadap Perkembangan Kota Pintar Di Ibukota Dki Jakarta. *Jurnal Ikra-Ith Informatika*, Vol. 5, No.1, Hal. 88-93
- Syah, S. R., Ibrahim., Sufardi., 2018. Switching Behavior Nasabah Bank: Tinjauan Empiris Teori Keperilakuan Di Kota Makassar. *Jurnal Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah Dan Pendidikan Administrasi Perkantoran* Vol. 5, No. 2, 113-122
- Takrip, M., 2018. Pengembangan Kurikulum Ahmadiyah di SMA Piri Yogyakarta, *Jurnal Of Islamic Religious Education* Vol.II., No.1, 21-40
- W. Yudhi., R. Arthana., Rukhviyanti, N., 2015. Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking (M-Banking): Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory Of Planned Behavior (TPB). *Jurnal Informasi*, Volume VII, No.1 Hal. 25-44