

## DAFTAR PUSTAKA

- Putu Agus Eka. 2015. *E-commerce, E-business dan Mobile Commerce*. Bandung: Informatika
- Philip Kotler, Gary Armstrong. 2008. *Prinsip Prinsip Pemasaran Jilid 2, Edisi 12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler Philip, Keller Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga
- Morrisan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenada Media Grup
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfa Beta.

[https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita_satker). Dilihat pada 20 September 2021 pukul 11:33 WIB

<https://help.olx.co.id/hc/id/articles/360029211412-Tentang-fitur-Highlight-iklan>. dilihat pada 19 Agustus 2021

<https://help.olx.co.id/hc/id/articles/360032545472-Perbedaan-antara-Kuota-Iklan-Fitur-Highlight-dan-Fitur-Sundul>. dilihat pada 19 Agustus 2021.